济源职业技术学院

关于举办2025年大学生创新大赛的通知

学校各部门：

为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信和给大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，挖掘创新潜力，营造创新氛围，推动创新教育贯穿教育活动全过程，培育创新型人才，展示创新创来教育成果，学校定于2025年4月至8月举办济源职业技术学院第十一届大学生创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯，我会创。

二、大赛目的与任务

落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，进一步深化创新创业教育改革，激发大学生创新创业造力，以大赛为平台，鼓励学生用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题，在创新实践中增本领、长才干。推动技术成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成我校毕业生更高质量创业就业的新局面。

三、大赛总体安排

本届大赛将举办“1+3”系列活动。“1”是主体赛事，在学院初赛、学校复赛基础上，举办的学校总决赛。“3”是 3项同期活动，具体包括：

**（一）“青年红色筑梦之旅”活动（4月—8月）**

积极响应国家号召，开展学校“青年红色筑梦之旅”活动，推动创新创业教育与思想政治教育相融合。组织大学生以及校内专家教师等，以“科技小分队”“幸福小分队”“健康小分队”等形式，走进革命老区、农村地区，接受思想洗礼、学习革命精神、传承红色基因，将学校的智力、技术和项目资源辐射到广大农村地区，推动当地社会经济建设，助力乡村振兴（具体活动方案另行通知）。

**（二）大学生创新创业成果展（4月—6月）**

校赛总决赛期间学校举办大学生创新创业成果展，通过多种方式和渠道展示我校大学生创新创业成果，激发学生创新热情，增强学生创新创造力。

**（三）创新创业实践活动（4月—8月）**

大赛期间学校及各二级学院邀请有影响力的企业家及成功创业校友与大学生创业者对话，举办创新创业报告会、创业沙龙活动及创新创业项目训练营等活动，围绕产业发展趋势、行业人才需求和创新创业经验等主题进行交流，传播成功经验，共享创新创业理念，助力大学生创新创业。

四、组织机构

大赛设立组委会，负责大赛领导工作。

主 任：王磊

副主任：王向军 耿俊梅 赵 艳

成 员：招生就业处（创新创业学院）、教务处、学生处团委、科技外事处、计划财务处等职能部门负责人和各学院（部）的党政负责人。

大赛组委会下设办公室，办公室设在招生就业处（创新创业学院），办公室主要负责大赛的组织和协调工作，招生就业处（创新创业学院）处长兼任办公室主任。

大赛主办单位：招生就业处（创新创业学院）

大赛协办单位：机电工程学院、汽车工程学院、医学护理学院、人工智能学院、建筑工程学院、经济管理学院、材料工程学院、教育艺术学院、艺术设计学院、食品工程学院、文化与旅游学院

五、参赛项目要求

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

（一）现代农业：包括农林牧渔等；

（二）先进制造业：包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

（三）信息技术服务：包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等；

（四）文化创意服务：包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

（五）社会服务：包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；

（六）公益创业：指以社会价值为导向的非盈利性创业。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

六、参赛对象

在校生及毕业5年内学生均可参加，项目必须为2025年新项目（获得往届创新大赛省赛三等奖以上的项目不再参加校赛选拔）。大赛分为创意组、创业组、青年红色筑梦之旅组，具体参赛条件如下：

**（一）创意组**

参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在2025年4月30日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为我校在校生。

**（二）创业组**

参赛项目在2025年4月30日前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过5年（2020年3月1日后注册）。参赛申报人须为企业法人代表，须为在校学生或毕业5年以内的毕业生（2020年之后毕业）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。创业组已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员合计不得少于1/3。

教师科技成果转化的项目可以参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

**（三）青年红色筑梦之旅组**

1.公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。参赛申报人须为项目实际负责人，须为在校生，或毕业5年以内的毕业生（2020年之后毕业）。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

2.商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的[痛点问题](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E9%97%AE%E9%A2%98)、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为项目实际负责人，须为在校生，或毕业5年以内的毕业生（2020年之后毕业）。

（2）注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法人代表的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

以团队为单位报名参赛。允许跨学院组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

七、赛事安排

大赛采用各学院初赛、学校复赛、学校总决赛三级赛制。学院初赛由各学院负责组织，学校复赛和学校总决赛由招生就业处（创新创业学院）组织举办。全校共遴选30个团队入围校级总决赛。

**（一）学院初赛（5月）**

初赛的比赛时间、评审方式等由各学院自行决定，择优推荐至学校复赛，各学院推荐项目不低于3个。

**（二）学校复赛（5月）**

大赛评审委员会对入围学校复赛项目进行资料评审，选拔优秀项目入围学校总决赛。在此期间，将组织校内创新创业指导老师对入围团队开展10天的培训指导，提升参赛作品质量。

**（三）学校总决赛（6月）**

学校总决赛采用现场路演和专家现场评审的方式进行，举办现场决赛和颁奖典礼。校赛一等奖、二等奖、三等奖、部分优秀奖及往届省赛获奖项目入围创新创业项目训练营。

**（四）省赛备赛（6月—7月）**

邀请国赛专家对参训团队开展训练营活动，为省赛做充分准备。

八、大赛奖励

大赛设一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个，优秀奖 12 个，获奖项目颁发证书，具体奖励办法按照《济源职业技术学院大学生创新创业竞赛管理办法（试行）》（院政〔2018〕21号）执行。大赛设突出贡献奖和优秀组织奖，按照各学院组织报名、参加竞赛和获奖情况进行奖励。获得优秀奖以上的项目团队（含优秀奖）优先参加学校创新创业项目训练营活动。

九、大赛评审

（一）创业计划书评审（30分）

创业计划书评审。各学院推荐至校赛的项目须于5月10日前将参赛资料上传到校赛评审系统，计划书及PPT内容包括项目介绍、竞品分析、市场营销、商业模式、财务分析、团队组建等。各学院将加盖本学院公章的“推荐项目汇总表”（PDF文件）发送到指定邮箱。

（二）项目路演及答辩（70分）

项目路演及答辩。项目路演时间为7分钟，其中视频展示1分钟（自选），PPT展示演讲6分钟；答辩时间为3分钟。路演内容主要包括项目介绍、竞品分析、市场营销、商业模式、财务分析、团队组建等。可进行产品实物展示。

十、有关工作要求

各学院要认真做好大赛的宣传动员和组织工作，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持，坚持以赛促学、以赛促练，积极推进大学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才培养水平，推动学校创新创业教育新发展。

鼓励思想政治理论课教师指导学生参加大赛，不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵。

十一、大赛联系人

联 系 人：崔艳艳 陈彦晓 苗亚楠 唐淼

大赛邮箱：1838970668@qq.com

联系电话：0391-6621986

附件：

1.第十一届大学生创新大赛项目推荐表

2.第十一届大学生创新大赛参赛项目汇总表

3.中国国际大学生创新大赛网报任务及参赛名额汇总表

4.往届获奖项目推荐表

5.中国国际大学生创新大赛（2024）评审规则

附件1

**济源职业技术学院**

**第十一届大学生创新大赛优秀项目推荐表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | |
| 项目类别 | **职教赛道**  □创意组 □创业组  **“青年红色筑梦之旅 ”赛道**  □公益组 □商业组  **“高教 ”主赛道**  □创意组 □创业组 | | | | |
|  | 所在院系 | 姓名 | 学号 | 联系电话 | 备注 |
| 项目负责人 |  |  |  |  |  |
| 项目组成员  **（ 3-15 人）** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导教师  **（校赛 1-2 人）** | 所在部门 | 姓名 | 职称 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目简介 | （项目概述，需包含发展方向、产品特性、 团队建设、社会背景、 市场分析、商业模式、营销策略等，500 字左右） |
| 院系意见 | 盖 章：  年 月 日 |
| 评审意见 | 盖 章：  年 月 日 |

附件 2

**济源职业技术学院**

**第十一届大学生创新大赛参赛项目汇总表**

院部： 填表人： 时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 所属学院 | 团队负责人 | 联系电话 | 项目类型 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |

附件 3

**济源职业技术学院**

**中国国际大学生创新大赛（2025）网报任务及推荐校赛名额分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 责任人 | 联系人 | 辅助各学院  任课教师 | 2024级  学生人数 | 2023级  学生人数 | 高教主赛道  网报数量 | 青红赛道  网报数量 | 职教赛道  网报数量 | 选拔赛  推荐名额 |
| 机电工程学院 | 秦国防 李 晓 | 田佳男 | 崔艳艳 | 1001 | 896 | 76 | 76 | 759 | 5 |
| 建筑工程学院 | 王锐利 | 李璐璐 | 邱 鑫 | 459 | 592 | 42 | 42 | 420 | 5 |
| 材料工程学院 | 朱喜霞 胡五生 | 范 森 | 王小光 | 282 | 383 | 27 | 27 | 266 | 5 |
| 教育艺术学院 | 付中联 聂小雪 | 师娟娟 | 陈彦晓 | 405 | 437 | 34 | 34 | 337 | 5 |
| 艺术设计学院 | 王文东 孙德营 | 李 群 | 葛丹阳 | 377 | 556 | 37 | 37 | 373 | 5 |
| 人工智能学院 | 王亚利 郑铁明 | 张佳晨 | 李琰洁 | 490 | 608 | 44 | 44 | 439 | 5 |
| 经济管理学院 | 段丽娜 许伟昶 | 梁晓阳 | 李庭合 | 505 | 601 | 44 | 44 | 442 | 5 |
| 文化与旅游学院 | 张端端 谢会昌 | 金仁重 | 任文清 | 404 | 420 | 33 | 33 | 330 | 5 |
| 汽车工程学院 | 赵彩虹 李瑞龙 | 苗 辉 | 苗亚楠 | 504 | 401 | 36 | 36 | 362 | 5 |
| 医学护理学院 | 卢 鑫 刘国宣 | 刘光耀 | 杨丙南 | 1079 | 1555 | 105 | 105 | 1054 | 5 |
| 食品工程学院 | 雷 勇 | 赵 伟 | 崔艳艳 | 206 | 111 | 13 | 13 | 127 | 5 |
| 招生就业处  （创新创业学院） | 汪柏华 刘雪琴 | 崔艳艳 |  |  |  |  |  |  | 3 |
| 合计 |  |  |  | 5712 | 6560 | 491 | 491 | 4909 | 58 |

备注：1.职教赛道网报任务：学生人数（2023 级+2024 级）\*40%；青年红色筑梦、高教主赛道网报任务：职教赛道网报任务数量\*10%；

2.2023 级学生报名任务由各二级学院负责并完成，2024 级学生报名任务由就业创业指导教研室负责并完成。

附件 4

**往届获奖项目推荐表**

院部： 填表人： 时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 所属学院 | 团队负责人 | 联系电话 | 团队成员 | 项目类型 | 指导教师 | 获奖情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件 5

**中国国际大学生创新大赛（2024）评审规则**

1.高教主赛道项目评审要点：创意组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。  3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。  4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。  5.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 创新维度 | 1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。  2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。  3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 15 |
| 商业维度 | 1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。  2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。  3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | 15 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |

2.高教主赛道项目评审要点：创业组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。  3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。  4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。  5.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 20 |
| 创新维度 | 1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研发向应用研发的跨越。  2.团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。  3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。  4.项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。  2.公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。  3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。  4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。 | 15 |
| 商业维度 | 1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。  4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。  5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。  6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。 | 25 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |

3.“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 | 30 |
| 创新维度 | 1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。  2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。  3.鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；是否具有从事公益创业所需的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队内部的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 发展维度 | 1.项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。  2.团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。  3.项目在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。  4.项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。  5.项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况。 | 20 |
| 公益维度 | 1.项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。  2.在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。 | 10 |
| **必要条件** | **参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。** | |

4.“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 | 30 |
| 创新维度 | 1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。  2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。  3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。  4.鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 发展维度 | 1.充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所要解决问题完备的认知。  2.在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。  3.项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。  4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 20 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |
| 必要条件 | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |

5.“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。 | 20 |
| 创新维度 | 1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。  2.项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。  3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；  2.公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。  3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。  4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。 | 20 |
| 发展维度 | 1.充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所要解决问题完备的认知。  2.在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。  3.项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。  4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。 | 30 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |
| **必要条件** | 参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。 | |

6.职教赛道项目评审要点：创意组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。  3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。  4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。  5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 创新维度 | 1.具有原始创意、创造。  2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。  3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。  4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 15 |
| 商业维度 | 1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。  2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。  3.其他：项目落地执行情况；项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | 15 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |

7.职教赛道项目评审要点：创业组

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。  3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。  4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。  5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现职普融通、产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 20 |
| 创新维度 | 1.具有原始创意、创造。  2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。  3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。  4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。  2.公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。  3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。  4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。 | 15 |
| 商业维度 | 1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。  4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。  5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。  6.项目促进区域经济发展、产业转型升级的情况。 | 25 |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。  3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | 10 |

8.产业命题赛道项目评审要点

| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。  2.项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。  3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。  4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | 30 |
| 创新维度 | 1.用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。  2.团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。  3.基于产业命题赛道开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。 | 20 |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。  2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 20 |
| 实现维度 | 1.解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。  2.解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。  3.命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。 | 20 |
| 命题分析 | 1.全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。  2.系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。  3.结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。 | 10 |