**附件2**

**创业项目计划书**

 **创业项目名称 : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **负 责 人 姓名: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **负责人系部班级:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **负责人联系电话:**

济源职业技术学院

2019年9月

# 目录

[执行概要 1](#_Toc265533134)

[第一章 产品（服务）与技术 2](#_Toc265533135)

[1.1 项目背景 3](#_Toc265533136)

[1.2 产品（服务）概述 4](#_Toc265533137)

[1.2.1 产品（服务）介绍 5](#_Toc265533138)

[1.2.2 产品（服务）功能 6](#_Toc265533139)

[1.2.3 产品（服务）优势 7](#_Toc265533141)

[1.3 技术简介 8](#_Toc265533143)

[1.3.1 研发背景 10](#_Toc265533144)

[1.3.2 核心技术 11](#_Toc265533145)

[1.3.3 技术成果 12](#_Toc265533146)

[1.3.4 技术支持 13](#_Toc265533147)

[第二章 市场分析 16](#_Toc265533148)

[2.1 环境分析 17](#_Toc265533149)

[2.2 竞争分析 17](#_Toc265533153)

[2.3 效益分析 17](#_Toc265533159)

[2.4 市场调查 19](#_Toc265533163)

[2.5 市场容量分析 10](#_Toc265533164)

[2.6 市场销量预测 20](#_Toc265533166)

[第三章 商业模式及战略 22](#_Toc265533170)

[3.1 商业模式 23](#_Toc265533171)

[3.2 经营目标 24](#_Toc265533172)

[3.3 总体战略 26](#_Toc265533173)

[第四章 营销管理 27](#_Toc265533175)

[4.1 市场细分 28](#_Toc265533176)

[4.2 目标市场定位 29](#_Toc265533177)

[4.3 产品策略 30](#_Toc265533178)

[4.4 价格策略 31](#_Toc265533183)

[4.5 渠道建设 32](#_Toc265533188)

[4.6 促销策略 33](#_Toc265533191)