

《创业入门》

创赛优秀作品

==学习最佳实践==

曾杰豪

学习创赛最佳实践

优化我们的创业计划ppt

优化

备注：本ppt为《创业入门》课程配套资料，仅供作业辅助使用，切勿上传网络，切勿用以商用。

模块拆解 提升审美

模仿是最好的老师

人有我有→人有我优→人优我特

寸土寸金 寸土必争

认真琢磨每一页PPT (模仿)

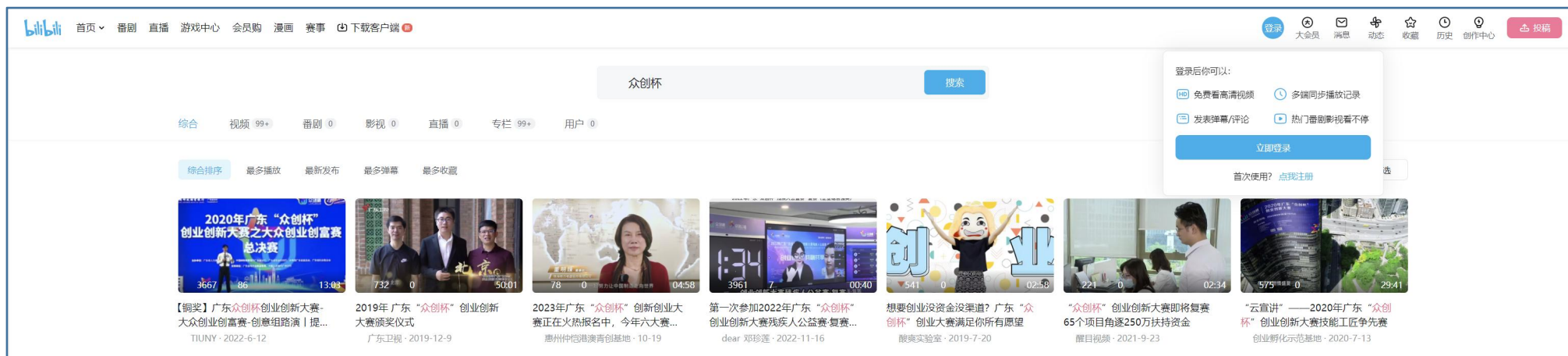
精心打磨每一页PPT (优化)

素材从何而来

- 科技部：中国创新创业大赛（企业补贴专项）
- 人社厅：广东“众创杯”创业创新大赛
- 人社厅：“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛
- 工信厅：“创客广东”中小企业创新创业大赛
- 教育部：中国国际大学生创新大赛
- 团委：“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛（大挑）
- 团委：“挑战杯-创青春”大学生创新创业大赛（小挑）
- 其他

素材从何而来

登录哔哩哔哩等视频网站，查看“创新创业大赛”等相关视频。



整理两届大学生 创新创业大赛国赛视频

逐页切下来，归类分模块，拆解给大家

笨方法：逐页逐页琢磨 先模仿再创新

每一页都是经过精雕细琢，值得逐个模块逐个细节拆解研究

下一版块
专题分享

1

首页

核心：用生动的场景和精炼的文字阐述项目的愿景与使命

重点：名字诱人、图片契合、心理暗示



第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛

大国小酱

中国裹酱炸鸡领导者

所属省份：江苏省

参赛组别：创业组

所属赛道：职教赛道

项目类型：互联网+ 社会服务

项目负责人：李旋旋

联系方式：13952479676



无锡商业职业技术学院
WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF COMMERCE

精炼名字
品类、情怀

愿景
地位、标签

红黄配色
借力熟悉品牌

产品照片
直观、真实
激起欲望

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位

社会价值
高度、意义



约2000名蜂农增产增收，脱贫致富的选择，助力脱贫攻坚决胜之年。

产品照片
直观、真实



LOGO
形象、品类



精炼名字
品类、优势

智源蜂箱

养蜂业的未来方程式

Zhi yuan Rocker Beehive

The future formula of beekeeping

愿景
想象空间

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位



广东工业大学
GUANGDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



木炎
MU YAN

木炎科技

替抗饲料开创水产养殖新时代

组别：农产品产销类

创始人：王世浩

电话：18520214824



人像
亲近感
真实感

愿景
社会价值

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位

广州卫生职业技术学院
 立林药业

抗疫方舟

病毒采样管

致力“一带一路”经济复苏的践行者

广州卫生职业技术学院
职教赛道——创业组

产品照片
直观、真实

精炼名字
品类、优势

愿景
情怀、价值

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位



参赛组别：职教赛道创意组

肉丸计划

推广纯血犬养育理念 打造世界级柯基品牌

项目负责人：王烁

联系电话：13303930771



优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位



安全环保、温和无刺激的系列复方消毒产品

康怡诗华™ 贴身灭菌小卫士



职教赛道 创意组
兰州石化职业技术学院

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位



指尖魔术

国内穿戴美甲背胶工艺领跑者

参赛组别 职教赛道 | 创业组

联系人 刘玲 | 15579018002



优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位

益农行者-巴山老坛

—致力于成为中国风干型陈咸菜行业引领者—



省 市：重庆市

联 系 人：周兴鹏

参赛组别：职教赛道、创业组

高 校：重庆水利电力职业技术学院

优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位



传承与创新

养殖方式的传承与变革

匠人精神的继承 需要新的思维适应新的环境

尹世祥

31年养牛经验

从一无所知到掌握核心技术

尹健臣

90后新一代创业者

扎根山村大地 匠心传承百姓希望



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

布拖金凤凰

为苦荞产业链赋能 助力布拖脱贫攻坚

青年红色筑梦之旅赛道 商业组

庞敏15298025578

成都养好啦食品科技有限公司



Bionic Sound Technology

仿声科技

用“有爱” 创造“无碍”

新疆生产建设兵团赛区

申报人：陈万银

职教赛道 创意组

联系方式：17609049104

视觉无障碍，找仿声就够了



国家开放大学
THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA

凝练

logo

项目logo
文化承载与心理暗示

项目名字：名号+产品品类
要求清晰、合规、高度关联
创意阶段不要用“xx公司”
例：小米电视

您项目的名字

创业计划

一句话介绍项目的核心理念或使命愿景或价值主张

清晰简短的描述可以让投资人更快的
了解项目甚至产生兴趣
例：打造年轻人的第一台电视

项目负责人:XXX
联系电话: 000-0000-0000
团队成员: XXX、XXX、XXX、XXX、XXX
XXXX年X月/XX日

团队基本信息

范例



小米电视

创业计划

打造年轻人的第一台电视

项目负责人:雷军

联系电话: **400-922-3838**

团队成员: 王川、林斌、洪锋、刘德、黎万强、黄江吉、周光平

2010年4月6日

起个**好名字**就成功了一半

名字蕴藏着行业、价值、愿景、核心竞争力

好名字的特征

- 1. 利于传播。** 名字建议两至四个字，且初创阶段的公司名与品牌名保持一致，方便企业传播，为企业节约传达、传播、营销等金钱成本；名字能让消费者易懂易读易记，方便消费者理解，减少传播中的沟通成本，帮助消费者节省识别、记住与决策等精力成本。比如小米、美团、淘宝、快手。
- 2. 业务关联。** 名字能让消费者“望文生义”，反映品牌所代表的品类或特征，方便消费者判断是卖什么的，属于什么产品类别，为消费者提供什么价值，产生正面的联想，比如鲜橙多、三只松鼠、六个核桃、抖音、可口可乐。

如何起个好名字

- 1. 业务联想暗示法。**使用业务关联的场景、事物、感受等词语，形成认知的自动关联。比如农夫果园（果汁）、鲜橙多（橙汁）、康师傅（方便面）、钱大妈（社区肉菜）、帮宝适（纸尿裤）、护彤（儿童药）、喜茶（新式茶饮）、周黑鸭（鸭类零食）、小肥羊（羊肉火锅）、魔镜（VR眼镜）、奔驰（汽车）、宝马（汽车）、路虎（汽车）、拼多多（网购）。
- 2. 熟悉实物嫁接法。**把消费者已知的具体的事物与品牌进行嫁接，让消费者在看到品牌名字时，形成认知的自动关联。比如好巴适（夸赞好吃的四川话）、红星二锅头（红星的豪迈革命气质）、农夫山泉（大自然的画面）。
- 3. 动物植物命名法。**“熟悉的动植物”与“陌生的行业”关联组合，造就消费者熟悉感，用亲切感降低陌生感。比如小米手机、土豆网（视频网站）、蚂蚁金服（金融公司）、西瓜视频、瓜子二手车、蜻蜓FM（电台）、河马生鲜（新零售）、斑马精酿（啤酒）。
- 4. 消费者熟悉词语的混搭组合法。**没有关联的“熟悉的形容词”与“熟悉的名词”的反常混搭组合，造就消费者熟悉感。比如天猫（购物平台）、飞猪旅行（订票平台）、红牛（功能饮料）、乐虎（功能饮料）、蓝月亮（洗衣液）。
- 5. 叠音词法。**使用叠音词，有韵律，顺口好记，比如钉钉（企业打卡）、当当（卖书）、滴滴（打车）、哇哈哈（儿童饮料）、美图秀秀（修图）。

通过历届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖名单 学习项目命名

获取方式一：教育部网站

第一步：登陆教育部网站

<http://www.moe.gov.cn>

第二步：在搜索栏输入“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单



获取方式二：哔哩哔哩视频网站

第一步：登陆哔哩哔哩视频网站

<https://www.bilibili.com>

第二步：在搜索栏输入“互联网+”大学生创新创业大赛



经验

历届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖名单（部分）

找规律

优秀的项目名字 =
字号+品类+价值/亮点/地位

第七届国赛金奖

- 郟牧羊——小单元马头山羊繁育推广
- 醒山环保——工业废水零排放专家
- 智风——高性能风机散热设备先行者
- 慧眼——刀具全生命周期管理专家
- 铁甲战衣——高端零件修复涂层
- 棕榈青年——一带一路上的奋进者
- 智紧王——中国恒力防松螺母的开拓者
- 芬清——现代养猪废水碧水工程引领者
- 臭味克星——高效微生物除臭技术专家
- 抗疫方舟——致力“一带一路”经济复苏的践行者

经验

历届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖名单（部分）

第五届国赛金奖

- 蒲蒂——让中国的插花艺术绽放于世界舞台
- 尿宝——失能老人接尿的智能伴侣
- 云木稚趣——最专业的木制玩教具供应商
- 绿草成纤——中国草变致富宝
- 博艾兴农——荒地变金山，艾草助增收
- 小猪豪豪——中国边疆少数民族深度贫困地区脱贫攻坚路上最靓的崽
- 秸秆变形记——农林废弃物提取低聚木糖的生力军
- 水“稻”渠成——全球功能性彩稻产业化推广运用领军者

第六届国赛金奖

- 晨醉诚品——致力成为世界木叶盏领航者
- 无际魅力——全球竞技无人机行业破壁者
- 第七感应——国内领先的钢铁渗碳层检测专家
- 光而不耀——无主灯自然之光先行者
- 金草科技——金线莲生态产业引领者
- 针织大师——针织簇绒行业智能赋能者
- 大国小酱——中国裹酱炸鸡领导者
- 绿水卫士——重金属废水处理专家
- 印萌——让高校文印不止于文印
- 玛旁雍措——莲华之宝

经验

历届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛获奖名单（部分）

第三届国赛金奖

- 匠心云涂—先进涂层技术领导者
- 罗小馒：目前云南最火的“罗三长红糖馒头”
- 拉酷：提供一种感知输入的新方式
- 尚观科技：打造畜牧业智能化管理系统
- 溯源：国内首创呼吸道病原拉曼检测仪
- 陶金之恋—陶瓷金属钎焊技术领跑者
- 匠心云涂—先进涂层技术领导者
- 蚊所未吻青蒿驱蚊产品
- 编程猫
- 荔枝微课

第四届国赛金奖

- 中云智车——未来商用无人车行业定义者
- 罗化新材料——全球激光荧光陶瓷的领航者
- 邦巍科技——全球高性能结构材料领跑者
- 降糖贴剂——胰岛素无痛给药先行者
- 医纽恩——风湿病“免疫调节”诊疗新方案
- 麦克罗——全球抗菌高性能材料的引领者
- 炽云科技——全国车载光学显示技术引领者
- 精移求精——压电智能驱动技术引领者
- 情系民生热豆腐——壹明唐现做现卖豆制品连锁运营

首页的优化建议

- 优秀的项目名字 = 字号+品类+价值/亮点/地位
- 巧用产品、人物等照片做首页设计
- 愿景、价值观融入，提升项目价值
- 设计logo，塑造品牌

2

项目概述

核心：黄金段位，迅速让评委对项目建立初步的印象

重点：对标**评分标准**，突出**亮点**，提炼**数据**



项目简介



新疆大学
Xinjiang University

光诊是一款 针对**胶质瘤早期**的 辅助筛查软件

应用先进**光谱融合**检测
技术，具有**自主产权**的
胶质瘤检测系统
突破胶质瘤早筛空白市
场，为早期胶质瘤筛查
带来福音！

社会痛点

- 1.市面上**无超早期筛查方法**
- 2.胶质瘤检测方式**价格昂贵**，不适用所有人群
- 3.我国每年胶质瘤死亡人数**超55000人**

产品优势

- 1.成本极低，操作技术要求低
- 2.灵敏度，准确度高达**98%**

核心技术

- 1.利用光谱融合技术
- 2.多尺度卷积融合神经网络算法

项目进程

- 1.项目处于临床试验阶段
- 2.与四家医院已达成合作

项目概述



主营产品

主营**国内首款全面替抗**的水产微囊饲料及植物精油添加剂，有效解决水产养殖中抗生素滥用的问题，促进水产养殖降本增效。使用渔户成本降低**37%**、无抗水产市场溢价**10%**、育苗成活率提升**8.5%**、育苗增重速率提升**30%**。

技术优势

首创**栅栏、乳化增溶、微胶囊包埋**三大核心技术，构建全方位专利壁垒池**16项**，牵头制定**精油替抗水产养殖标准**，获得衡阳市农业技术服务中心的支持和推广，**业内两位院士鼎力推荐**（中国科学院院士印遇龙、加拿大工程院院士祝京旭）。

经营业绩

2022年上半年，公司已签单总金额达**1800万**，到账**1128万**，成立初期获湘江创投**300万**天使轮融资，目前已完成海大集团A轮融资尽调（**800万元**）。

团队优势

创始人王世浩为水产行业连续创业者，深耕替抗精油研究**8年**，衡南县水产行业协会**副理事长**。木炎科技是罗定市肉桂生产加工流通协会**副会长单位**，并入选2021广东省乡村振兴**头雁计划**。

教育反哺

携手母校牵头构建政校行企“**1+3+N**”多层次联动产学研协同育人模式，目前已经搭建一个省级科产教融合**实践教学基地**，每年提供大学生实习岗位**30余人**，直接带动就业**22人**，预期两年内延长产业链间接带动就业**1000余人**，培养新型职业渔民**400余人**。

1.1 项目概述

营收

1.5亿元RMB

生产工厂

广州、苏州

日产能

280万套

系列产品

一次性病毒采样管、抗原检测试剂、口罩

核心技术创新

3个

市场占比

中东市场占比**第一**

北美市场占比**第四**

巴基斯坦国家灾难管理委员会 (2020-2021年)
唯一供应商

海外市场

89个国家



项目概述就是秀肌肉

第一印象特别重要

与其等评委提炼，不如贴心整理好

真实案例

- ▣ 皮皮炒饭：机器替代厨师，中餐标准化，降本增效，90秒出餐
- ▣ OKIRE牙齿美白：新材料、新技术、无痛，快速实现明星白，不返色，全国3000+家合作门诊
- ▣ ONE MOER TIME宠物领养：无押金领养宠物，支付宝合约锁定客户，宠物食品与宠物用品消费，轻松获客，长期锁客
- ▣ 醒酒神器：解酒护肝，自动售卖，管道收益

项目概述的优化建议

- 技术壁垒：卡脖子技术难关攻克、专利、软著.....
- 商业模式：资源、渠道、模式.....
- 市场数据：用户规模、开创新品类.....
- 财务数据：营收、成本、利润.....
- 其他竞争优势

你的项目有哪些突出亮点？
一登场就展示出来

思考题

3

项目背景

核心：提出解决的问题，直击需求的痛点

重点：数据权威，政策支持，市场容量大、增速快，
行业痛点清晰，精准



1.项目背景

➤ 市场痛点

国内金刚石工具性能与进口工具的差距

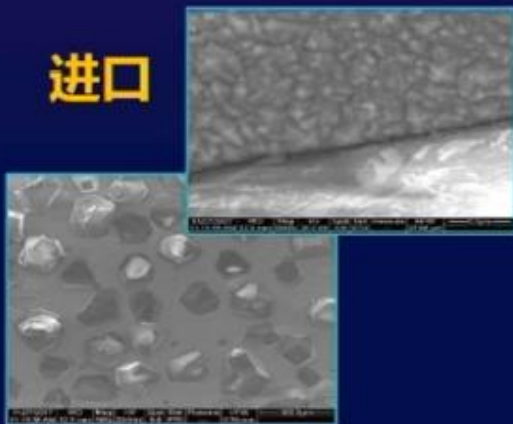
» 镀层硬度低、强度低、耐磨性差
影响工具使用寿命

» 金刚石与镀层结合力差
影响工具使用寿命

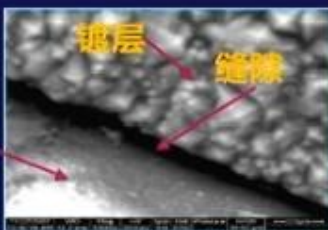
» 金刚石表面镍瘤覆盖严重
影响工具磨削效率和磨削精度

» 金刚石颗粒无序排列
影响工具生产成本和加工精度

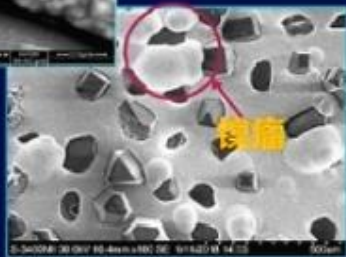
进口



金刚石



国产



进口
金刚石工具

使用寿命 **2-3** 倍

加工效率 **1.5-3** 倍

加工精度 **2-3** 倍

国内
金刚石工具

破解国家行业卡脖子的痛点

痛!



让新闻离你更近

最火的童书市场，难觅更多一流原创？

部分童书内容引争议 “选书难” 折射家长何种隐忧？

2020年07月02日 15:21 来源：中国新闻网 参与互动

教育，童书作家有话要说

著名儿童读物“教唆”孩子跳楼轻生，儿童读物成“毒物”？

1

儿童绘本原创能力差
民族内核弱

2

儿童教育市场
进入门槛低、权威性稀缺

3

引进童书占比大
内容文化“把关难”

朝阳。我想那恐怕是我今生最后一次看到太阳了。

我决定结束自己的一生。

我纵身从教学楼跳了下去，教室的窗户一扇一扇

我身边掠过，我像一片树叶一般飘向大地。

然而我并没有摔到地上，却坠入一个绚丽无比

热点关注

畅销儿童读物自杀桥段引争议 童书该做怎样的“读”

我和他一直是对头。

记者宣

儿童读物多次出现骂人脏话 家长担忧气愤

8月13日 08:15

监管，责令整改方能给收益率低于结算利率现象。

英国普运列车脱轨，至少

紧抓社会热点的痛点



黑青稞酒产业化的难点



1. 无稳定的原料供应



黑青稞出苗率60% 成穗率35%
白青稞出苗率80% 成穗率84%

黑青稞 (100-300斤/亩)
白青稞 (600斤/亩)

黑青稞1万多亩, 且种植分散
白青稞100多万亩



痛点不宜太多, 1-3个就好

市场分析—行业现状



01 掺假造假

掺假造假的加工肉，
危害消费者身体健康

02 以假代真

不法商贩以育肥羊
或者外地羊冒充锡盟
羊，谋取非法利益。

03 搅乱市场

锡林郭勒盟羊肉利润
低，牧民增收缓慢。

痛点不宜太多，1-3个就好

参考案例：益农行者

市场痛点

市场上常见咸菜作坊，大多都是用池子进行泡制生产



不卫生



不安全



周兴鹏带领团队行走了**全国7个省市**（重庆、四川、贵州、北京、安徽、浙江、云南），**36个乡镇**，历经**513天**考察：发现市场上**很多**的咸菜作坊都是采用**池子进行泡制生产**，一个池子可以装**20~40吨**左右咸菜，这样制作出的咸菜**品质、口感、安全**均难以保障

参考案例：指尖魔术



1 产品介绍 | 产品迭代

4.0 时代穿戴美甲 注定颠覆传统

市场痛点

材质劣质、伤害大

指甲油含有甲醛等有毒物质伤甲、甚至致癌 孕妇使用可能引起流产

频繁美甲、易伤甲

新甲与美甲脱节、不美观 频繁更换美甲伤甲、费钱、耗时

操作复杂、耗时长

传统美甲13-15道工序 一次平均耗时2~3小时



1.0 指甲油



2.0 美甲店



3.0 甲油胶

参考案例：智巡启程



无人机电力巡检行业痛点：“缺低差”

输电线路“机巡为主+人巡为辅”的协同巡检

飞控手：操控无人机
-人力紧缺

无人机：采集图像（盲拍）
-效率低

数据分析员：查找图像缺陷
并标注
-图片处理时效差



参考案例：智源蜂箱



行业痛点

INDUSTRY ISSUES



取蜜
繁琐

时间长，效率低



细菌
灰尘

人手直接接触



越冬
死亡

冬季严寒，蜂群死亡



传统蜂箱养殖上限

平均单户养殖仅**10箱**

参考案例：中弘围挡

市场迫切需要环保施工围挡

传统围挡存在成本高，易损坏，结构复杂，环境污染等痛点

2005年左右

1.0



砖混结构

2009年至2015年

2.0



PVC材料

2015以后

3.0



彩钢

参考案例：王小枸鲜控枸杞



行业痛点



宁夏这么好的枸杞，为什么卖不上好价钱？

附加值低、同质化严重

品质差、存放时间短、易受潮变质

保鲜、加工技术落后

枸杞供给与高端需求不匹配

市场开拓不足、价格走低



染色、毒枸杞事件

王小枸
WANG XIAO GOU

参考案例：校园快递帮手

行业痛点



难以认定**丢失或损坏**责任

快递量**暴增**时
短时间无法快速派送

派送等待**时间长**
易混乱

占地面积大

取件时间固定



二次投递



快递最后一公里!

(以上图片均来源于网络)

项目概况

市场痛点

汽车生产线停不得，**停一分钟损失上百万**



汽车生产线，停不得停了。它停一分钟就亏了，那停一分钟就亏了多少钱？汽车的生产线是流水线，流水线上的每个零件都是流水线上的零件，流水线上的每个零件都是流水线上的零件。

如果生产线停了，那生产线上的每个零件都是流水线上的零件，流水线上的每个零件都是流水线上的零件。



车厂停线一分钟能亏多少钱？

汽车的生产线是流水线，流水线上的每个零件都是流水线上的零件，流水线上的每个零件都是流水线上的零件。



① 夹具通用性差、柔性差

② 夹具智能化程度低

③ 夹具质量低、生产效率低

制造企业转型升级需求：

满足个性化生产需求，生产线的效率要更高、质量要更好、柔性要更强、工业互联要求要更高！

参考案例：光而不耀

市场痛点



光污染严重



- 眩光严重
- 频闪严重
- 照度不均匀

设计缺乏美感



- 同质化严重
- 空间品质差
- 照明手法单一

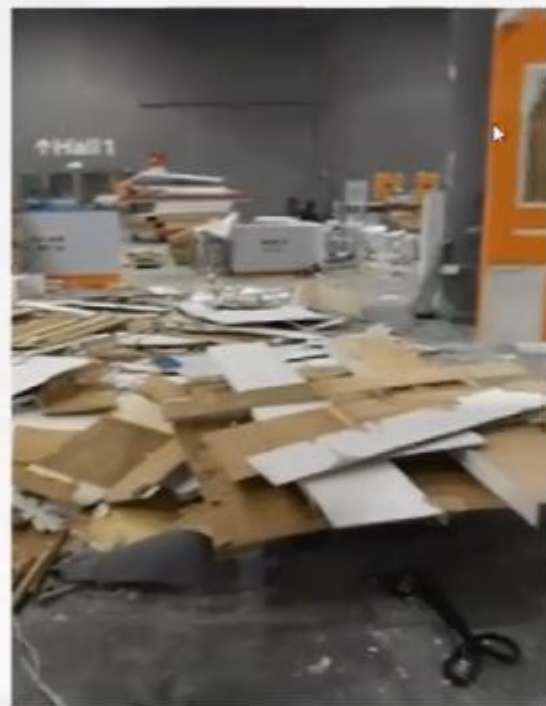
智控水平低



- 能耗高
- 便捷性差
- 无智能交互

参考案例：绿魔方

行业现状



落后的劳动密集型模式

注重短期效益、手工制作为主
缺乏技术升级和标准化研发

一次性消费观念

缺乏长期计划，工期紧张、安全隐患
展装效果无法保证

装修材料不环保

危害人体健康、搬运不便
资源浪费、环境污染

参考案例:

行业痛点: 展装**一次性消费**、产生**大量垃圾**



以2019年第126届广交会为例

118万 平方米

60676 展位

25642 参展企业



23.6亿 展装投入

300吨 展装垃圾

数据来自《2019中国展览经济发展报告》及广交会官网

参考案例:

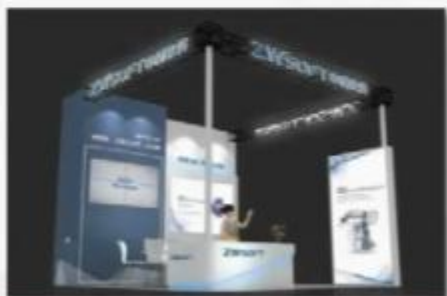
行业痛点: 流程长, 投入大



中望软件2018年展装:

累计参展**22**次, 总面积**954**平方, 投入**190万**, 耗时**268**天

展装流程:



运转周期平均**15**天; 费用平均每平方**2000**元

参考案例：肉丸计划

行业痛点



宠物市场活体销售

- 星期狗
- 染色狗
- 以次充好
- 无序繁殖
- 购买人的盲目跟风
- 售犬方的幼犬来源不明

宠物行业无序，乱象丛生

宠物乐园寄养训练

- 寄养环境脏乱差
- 面积较小、混合寄养
- 无法跟踪实时状态
- 家庭式兼职寄养
- 医疗无保障
- 无寄养协议

宠物福利欠缺，缺少规范

宠物行业培训

- 虚假宣传
- 招生困难
- 无法解决住宿问题
- 学习时间短
- 课程内容不系统
- 无医疗基础知识讲解

宠物培训单一，缺少标准

连锁宠物机构

- 无标准化服务流程、加盟顾虑
- 只收加盟费、无后期扶持
- 活体销售质量无保障、店铺口碑下降

连锁服务瓶颈，缺乏保障

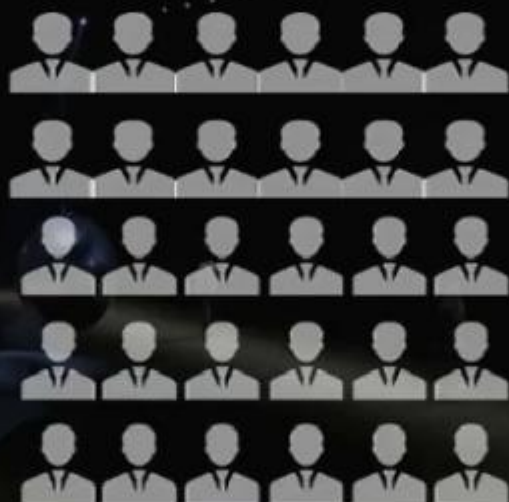
行业痛点

- 1、模特难找，价格高
- 2、对接和筛选过程繁琐



B端企业痛点

- 1: 淘宝等电商企业
- 2: 产品企业
- 3: 摄影师行业人员



多级中间商赚差价

- 1、收入大部分被中间商抽取
- 2、缺乏客户资源的渠道



模特端痛点

- 1: 平面模特
- 2: 走秀模特
- 3: 礼仪模特
- 4: cosplay模特



以叙事的方式展开项目

1.2 行业痛点



× 千炸油

- 炸油反复使用危害健康



× 色素酱

- 酱料滥用人工合成色素

× 激素鸡

- 鸡肉中超量抗生素残留

以叙事的方式展开项目

高原山区不适合牛的养殖



云南 海拔高,以高原山

地为主, **地势崎岖起伏大**

黑山羊活泼好动、善跑还喜

欢登高, 更适合在山地养殖

黑山羊 可采食的牧草种类有**655**种植物, 云南山区原生**500**多种, 占**80%**
对粗纤维植物秸秆利用率达**70%**, 比牛利用率高**28%**

黑山羊更适合云南山区养殖

以叙事的方式展开项目

金线莲种苗生产和栽培存在严重的“三低”问题

1. 组培增殖倍数低

(1株变2株, 2株变4株的效率低)

金线莲现有种苗企业培育组培母苗节数少, 增殖倍数仅为

3.6~4.1

2. 林下栽植成活率低

无菌种苗根系不发达, 径高比小, 栽植成活率低于

85%

3. 栽培产量和品质低

没有选用优良种苗、栽培不科学, 平均成品单株鲜重不

足**2.4g**

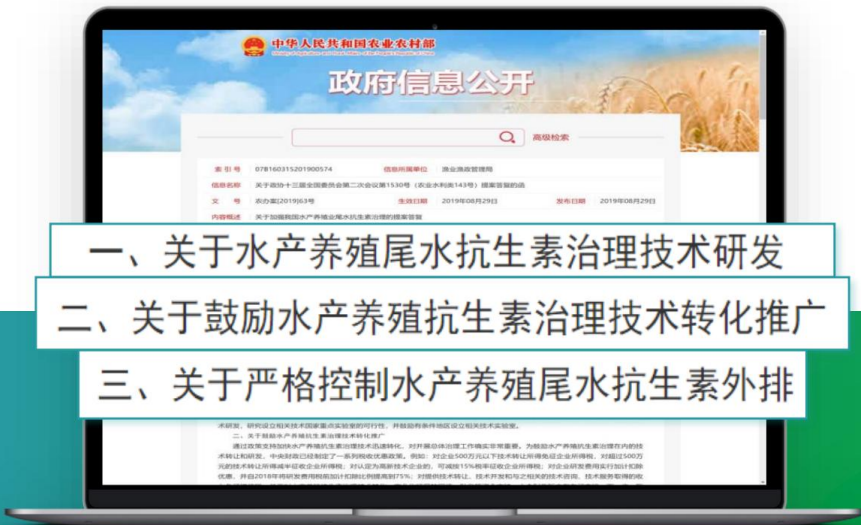


项目背景

我国已全面禁止在饲料生产环节添加抗生素

关于政协十三届全国委员会第二次会议第1530号
(农业水利类143号) 提案答复的函

农业农村部第194号公告



- 一、关于水产养殖尾水抗生素治理技术研发
- 二、关于鼓励水产养殖抗生素治理技术转化推广
- 三、关于严格控制水产养殖尾水抗生素外排



自2020年7月1日起，饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂

2019年08月29日关于加强我国水产养殖业
尾水抗生素治理的提案答复

2020年7月1日起
全面禁止促进生长药物饲料添加剂

注：尾水是指水产养殖过程中或养殖结束后，由养殖体系(包括养殖池塘、育苗池、工厂化车间等)向自然水域排出的不再使用的养殖水。



市场分析

服务内容

核心优势

商业模式

财务分析

项目团队

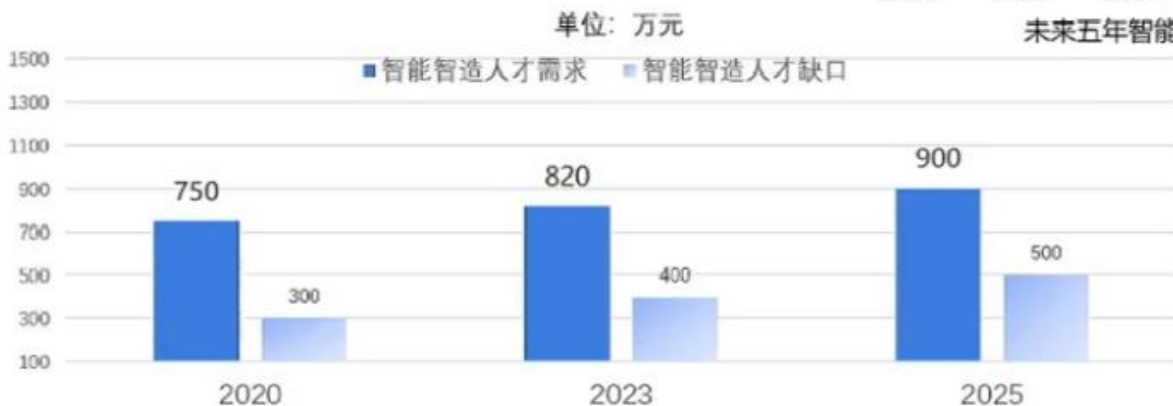
发展规划

政府高度重视智能制造产业发展

市场需求缺口巨大

MADE IN CHINA 中国制造
2025

通过“三步走”实现制造强国的战略目标



来源：中商产业研究院《2019年中国智能制造装备行业市场前景研究报告》

人社部近日发布的《智能制造工程技术人员就业景气现状分析报告》显示：预计未来5年智能制造领域人才需求量将达到**900万人**。

数据来源权威，注明出处

1.1 市场规模



2019年
餐饮行业的市场规模

46,0000,0000,000



小吃占1/4
市场份额

小吃品类排名

炸鸡 **TOP1**
↑
销量



• 炸鸡市场规模达**千亿**有巨大发展空间

• 炸鸡每年以**15%**的速度增长

• 数据来源：国家统计局

2020年中国产业信息网、中国烹饪协会

每**50+亿**市场容纳一个独角兽企业，强调未来市场容量的**增长与增速**

2-2 市场规模

“普筛、快筛”

构筑“抗疫防火墙”的中国经验

一次性病毒采样管是普筛、快筛用量最大、最基础的设备

据估算：全球需求量达**2亿支/月**，市场规模：人民币**7亿元/月**



广东省人民政府新闻：
广州近3天核酸大排查累计采样
1869.67万人次



国办发明电〔2020〕22号
进一步推进新冠病毒核酸
检测能力建设工作方案



核酸采样现场

抗疫方舟 | 致力“一带一路”
经济复苏的践行者

每**50+亿**市场容纳一个独角兽企业，强调未来市场容量的**增长与增速**

项目背景是创业源头

痛点足够痛吗？

行业足够大吗？

时机足够好吗？

项目背景的优化建议

- 痛点遴选：描述清晰，后续解决方案真实解决
- 市场想象力：风口，市场容量大，天花板高
- 精准切分：项目能切分的市场规模有多大
- 行业门槛：政府政策、行业准入门槛、竞争状况
- 数据可信：标明出处，来源权威，数据最新

延伸思考

紧接着的解决方案需要回应痛点
是否精准回应了？真的解决了吗？
有没有提出哪些痛点但是后续被忽略了？

4

解决方案

核心：提出解决方案，**回应痛点**，**最重要的**模块

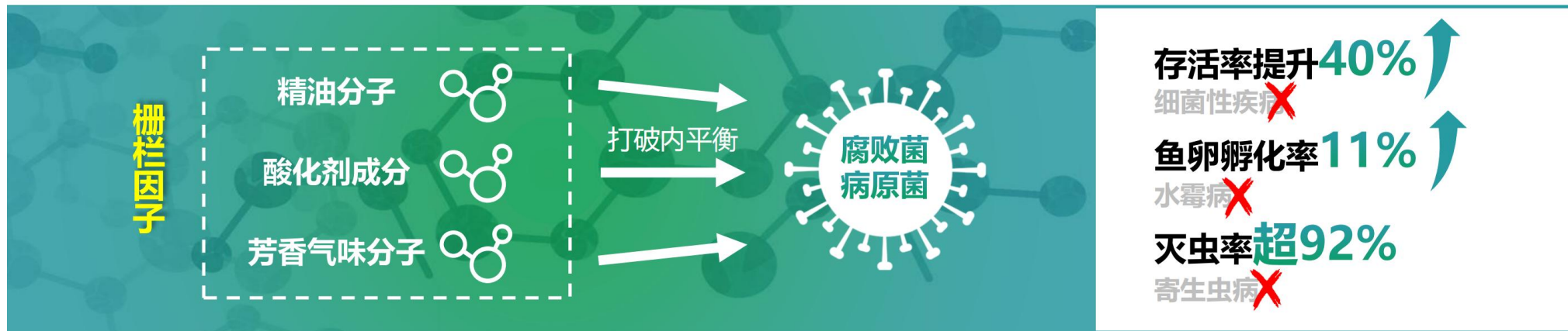
重点：数据！数据！！数据！！！！



技术创新1-植物精油栅栏技术

解决量效控制难

多因子复配协同 改善风味 增强抑菌功效



本技术受6项发明专利保护

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 《具有抗氧化作用的重组香辛料精油及其使用方法》 | ZL200810219078.7 |
| 《一种抑制食品腐败微生物的香料组合物》 | ZL200810219076.8 |
| 《一种用于杀灭生食食品有害菌的植物精油组方》 | ZL201110025210.2 |
| 《一种组合物和饲料添加剂及其制备方法》 | CN201611178074.X |
| 《一种肉桂提取液的提取方法与应用》 | CN201911184386.5 |
| 《一种天然肉桂醛的绿色提取与纯化方法》 | CN201510302213.4 |

技术创新回应痛点

解决方案

建立一个模特艺人行业的“淘宝”互联网平台，

整合对接行业两端用户（客户端，模特端）

解决对接不畅通的问题。



实惠 方便



商户找模特



互联网平台找资源
(PC, APP, 小程序)



模特艺人接单

2.2 产品创新 ② 营养酱料



哈尼依托母校江苏省特色品牌专业特聘徐桥猛等8位中国烹饪大师匠心秘制酱料

在酱料当中加入对人体有益的微量元素
结合中医食补养生原理
对应着二十四节气
以平均**每月1-2款**的研发速度
不断推陈出新

专创
融合



酱料安全性通过
第三方食品安全机构检测

错位竞争，突出创新

▶ 项目简介

康怡诗华™ 复方消毒液

- ◎ 复方组分实现 **1+1>2** 杀菌效果
- ◎ 不含**酒精、次氯酸**等刺激性成分
- ◎ **无毒高效、绿色环保、长效杀菌、性价比高**
- ◎ 填补 **国内市场空白**

⊕ 免洗外用 ⊕ 防止感染 ⊕ 居家常备

康怡诗华™
复方消毒液

杀菌广谱
长效抑菌
安全呵护

国家专利
复方消毒液

杀菌率达
99.999%

免洗速干

方便携带

安全配方 孕妇幼儿皆可使用



产品实物、机器样机等实际产品展示

3-2
技术优势

创新点 1

独创病毒保存液配方 | 样本保存时间提高至15天

提高了一倍!

26名
研发人员300万
研发资金2个
研发伙伴9个月
研发时长2次
版本升级

成分中文名称	成分英文名称	含量%/weight%
氯化钠	Sodium chloride	0.8
氯化钾	Potassium chloride	0.04
D-葡萄糖	D (+) -Glucose	0.1
氢氧化钠	Sodium hydroxide	0.001
苯酚红	Phenol Red	0.001
磷酸二氢钾	Potassium dihydrogen phosphate	0.006
磷酸氢二钠	Sodium Phosphate Dibasic	0.01
硫酸氢钠	Sodium bicarbonate	0.04

病毒保存液第三代配方



江苏科标医学检测有限公司检测结果报告

抗疫方舟 | 致力“一带一路”
经济复苏的践行者

第三方机构检测报告

精准林下栽培的金线莲有效成分含量提高6.0%~28.6%



农药残留及重金属
检测报告



有效成分含量
检测报告



种苗竞品分析：增殖倍数、成活率均有显著提高

指标	金草科技	大地金华	葛园生物	加晟生物
增殖倍数	5.2	3.6	4.1	4.1
成活率 (%)	98.3	81.1	82.5	80.6
每瓶成本	5.8	6.8	6.2	6.5
每瓶利润	2.2	1.2	1.8	1.5

利润增加 **12%**

成活率提高 **19%**

增殖倍数提高 **23%**

对比清晰，结论清晰

项目背景 产品技术 团队介绍 商业模式 教育维度 社会价值

+ 技术壁垒 所有专利第一作者均为**团队核心成员**

申请专利 **10** 项
授权专利 **3** 项
受理专利 **7** 项

登记软著 **5** 项

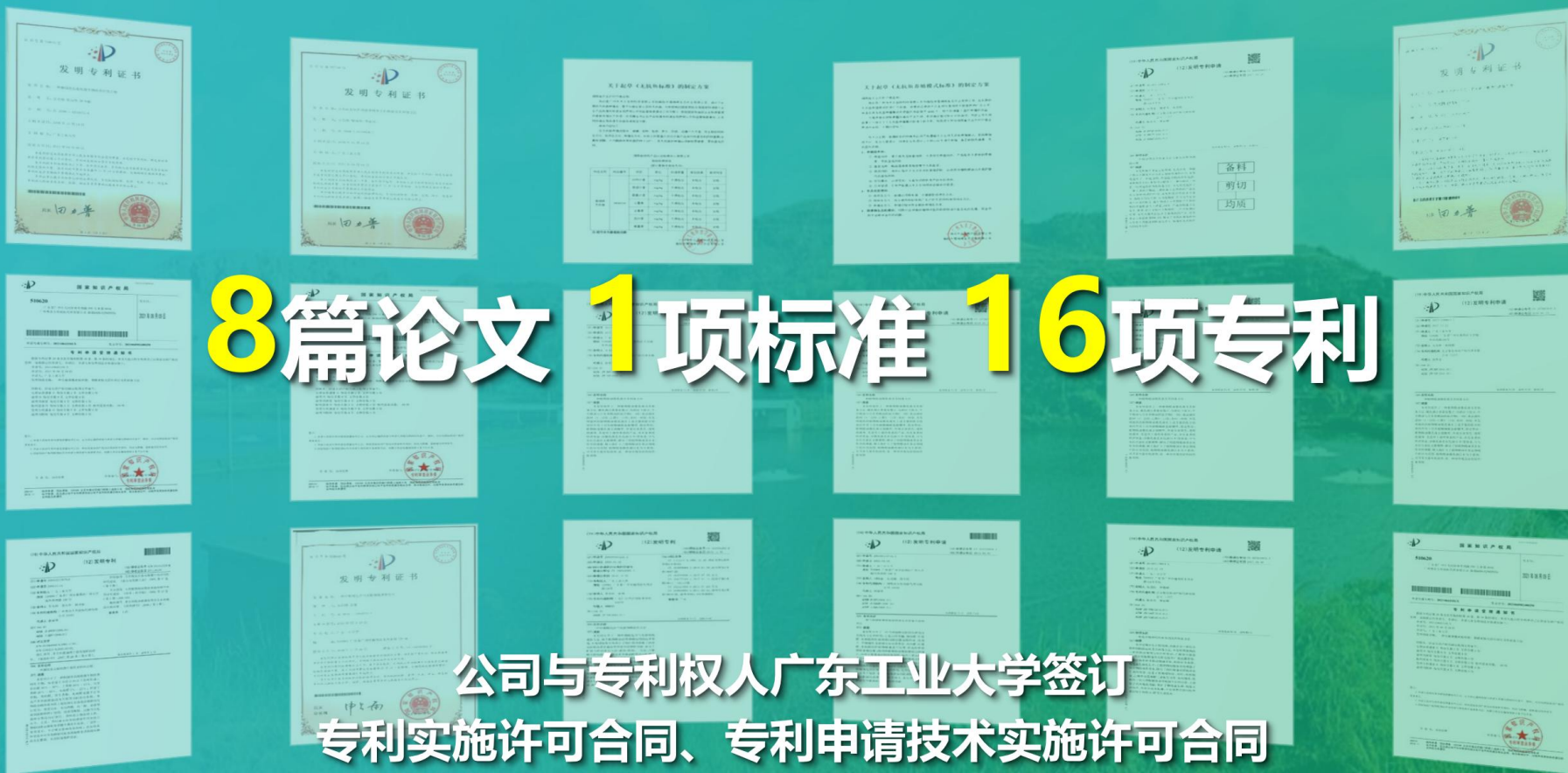
SCI论文 **4** 篇

序号	技术名称	专利号	状态	技术分类	发明人
1			已受理	专利	
2			已受理	专利	
3			已受理	专利	
4			已授权	专利	
5			已受理	专利	
6			已受理	专利	
7			已授权	专利	
8			已受理	专利	
9			已授权	专利	
10			已受理	专利	
11			已登记	软著	
12			已登记	软著	
13			已登记	软著	
14			已登记	软著	
15			已登记	软著	

专利矩阵，技术壁垒

技术壁垒

以肉桂精油为核心，构建完整的饲用精油专业壁垒



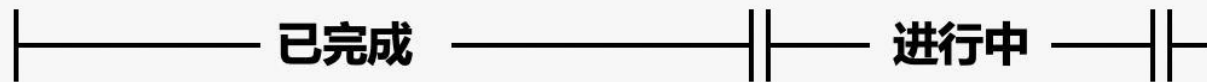
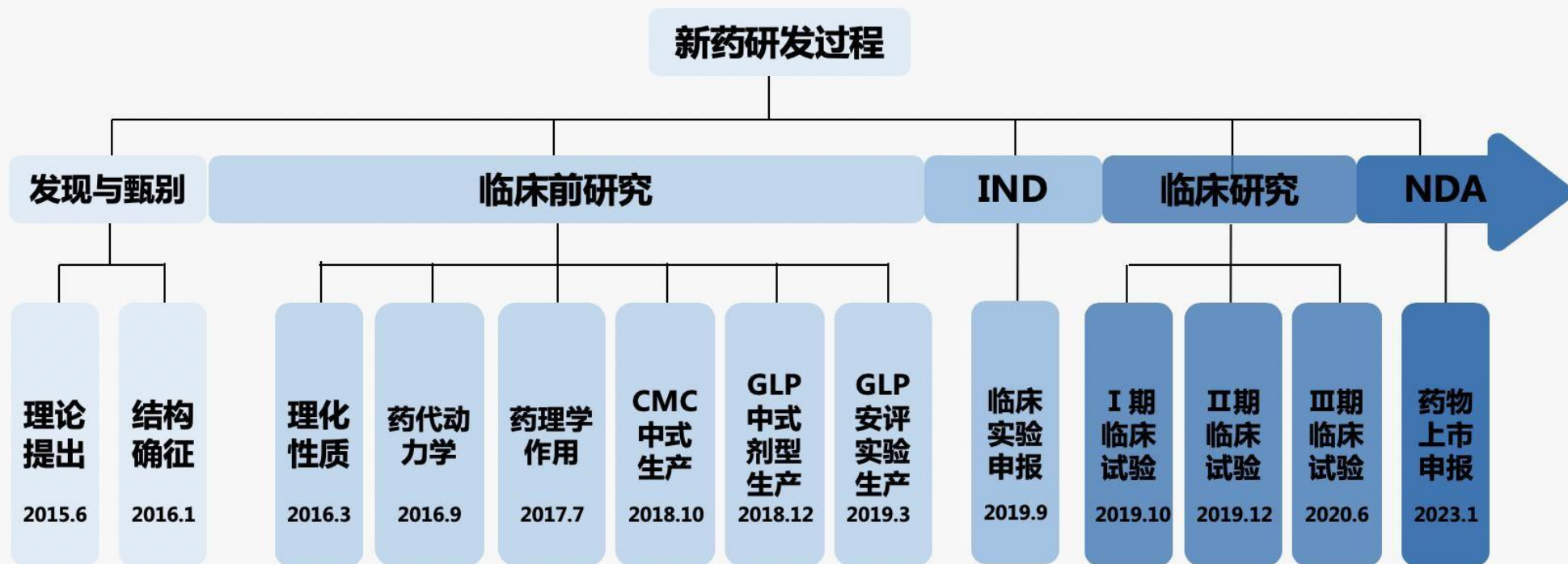
8篇论文 1项标准 16项专利

公司与专利权人广东工业大学签订
专利实施许可合同、专利申请技术实施许可合同

专利矩阵，技术壁垒

项目进程

进程有序推进，阶段成效显著



国家政策加速斯诺普利的上市：
 享受CFDA 开辟双申报双审批“绿色通道”
 缩短IND与NDA审批时间6个月
 老药新用的概念降低临床风险：降解物一氧化氮和卡托普利均已通过美国FDA的临床检验

时间轴，里程碑

解决方案的优化建议

- 技术攻关： 对应痛点， 逐一回应， 技术查新/测试
- 产品创新： 产品验证（专业机构、专家、用户）
- 竞品分析： 数据比对， 错位竞争
- 技术壁垒： 专利、软著、论文
- 里程碑： 项目进展、新闻报道、重要成果

解决方案是否真的解决了行业痛点？
是否具有竞争壁垒？

思考题

5

商业模式

核心：上下游产业链，市场推广

重点：客户是谁？合作伙伴是谁？合作模式如何？等等



商业模式

通过技术授权和产线改造紧密联系产业上游；通过联产直销、对接平台和协会拓展下游渠道

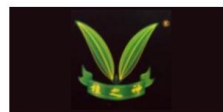


产业上游

原材料供应



广东荣兴香料科技有限公司
罗定市肉桂产业化科技示范工程企业
年加工肉桂量超1万吨



广东桂之神实业股份有限公司
广东省农业产业化龙头企业
管理10万余亩肉桂标准化种植林

H

广州芬豪香精香料有限公司

- 高新科技创新型企业
- 共建全球最全的植物精油样板库

微囊精油生产

授权精油提取与纯化技术

木炎
MU YAN

创新改造微囊饲料生产线

替抗饲料生产



广东和初饲料科技有限公司

- 饲料行业高新技术企业
- 具备年产能50万吨水产饲料能力

产业下游

联产直销



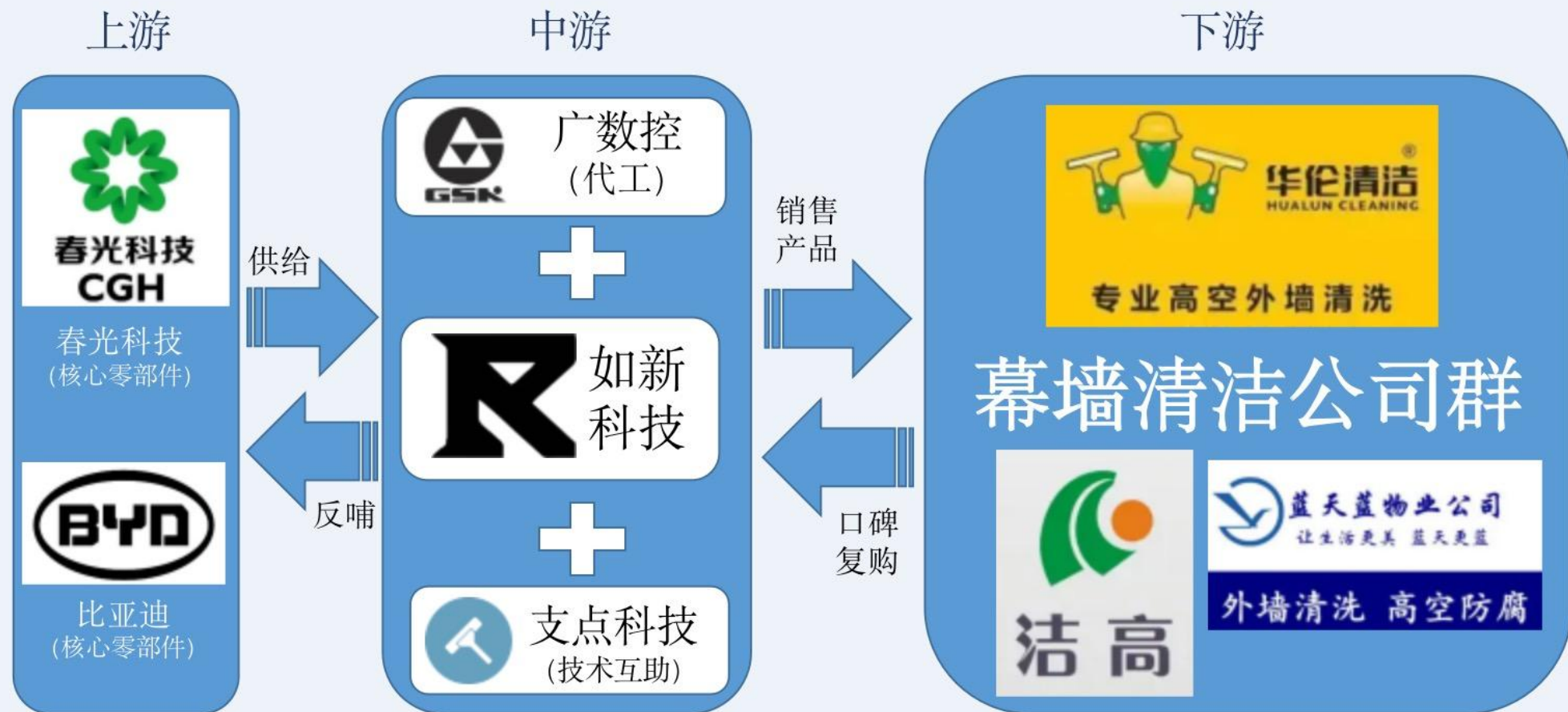
平台推广 + 供应协会



上下游产业链

R 如新科技的产业链合作伙伴

打造战略合作价值网，快速切入幕墙清洁市场



合作伙伴



使用商业模式画布，清晰的**价值链**，提供**协议或合同**



商业模式： 打造“研发—生产—销售—服务”产业链，构建“政府—种植方—金草科技—药企”生态圈



1. 金草科技与政府合作，发展种植户，对种植户进行技术指导，生产**优质金线莲**
2. 金草科技与药企合作，进行**抗肿瘤药**研发

截图(Alt + A)

3-4 认证证书

已获得多国及地区市场销售许可 全国近600家IVD企业中，仅12家同类公司获得CE和FDA双证书



FDA证书

DoC符合性声明

CE认证

南美自由销售证书

巴基斯坦注册认证

抗疫方舟 | 致力“一带一路”
经济复苏的践行者

生产与销售证书佐证 占位优势

商业模式的优化建议

- 重要合作伙伴：上下游合作关系梳理，隐藏的产品动线与盈利来源，如何实现正循环自增长
- 合作佐证材料

6

财务预测

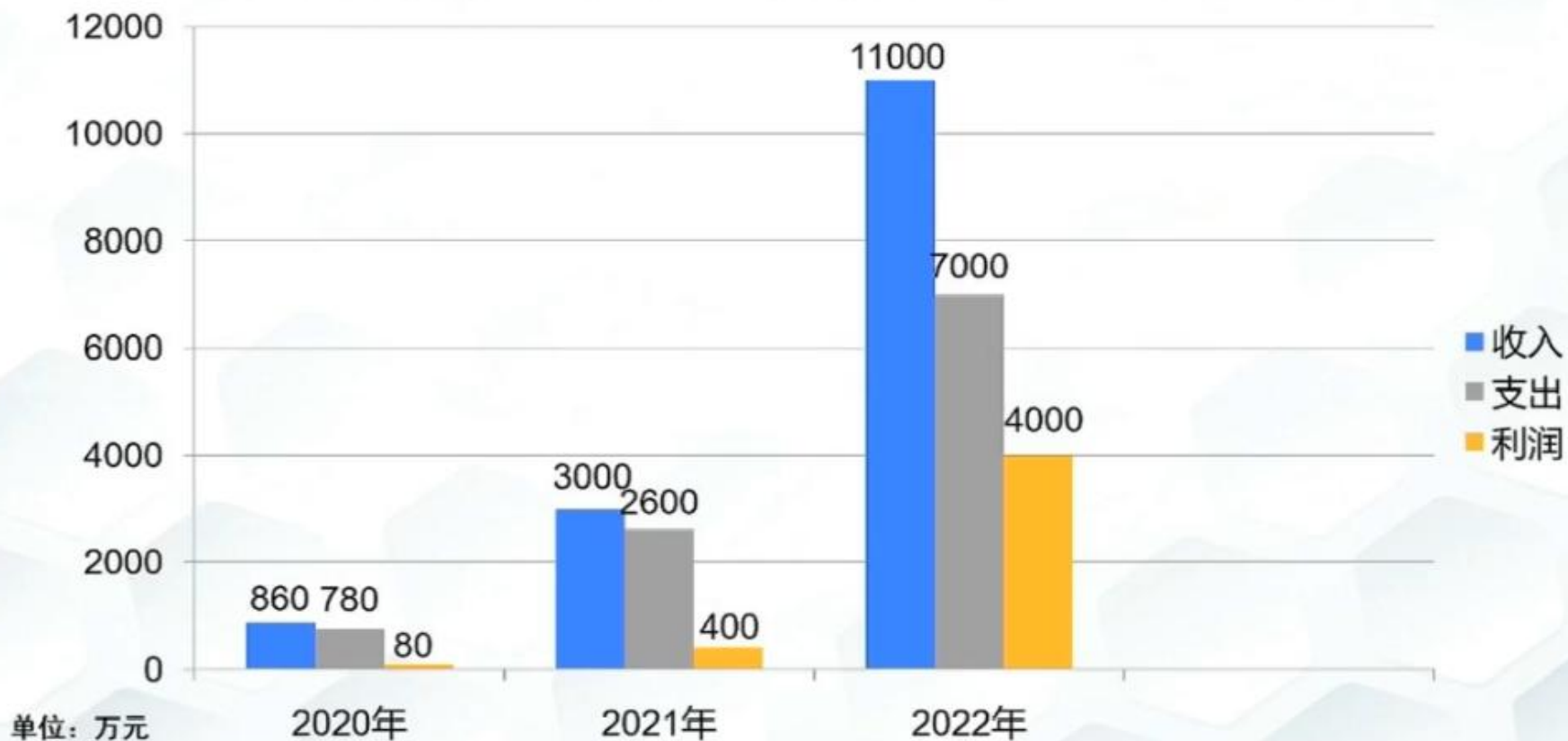
核心：合乎逻辑的财务预测

重点：历史销售数据，意向订单，采购协议等



九、财务融资

湖北凡度松石文化发展有限公司财务状况（2020-2022为预测数据）

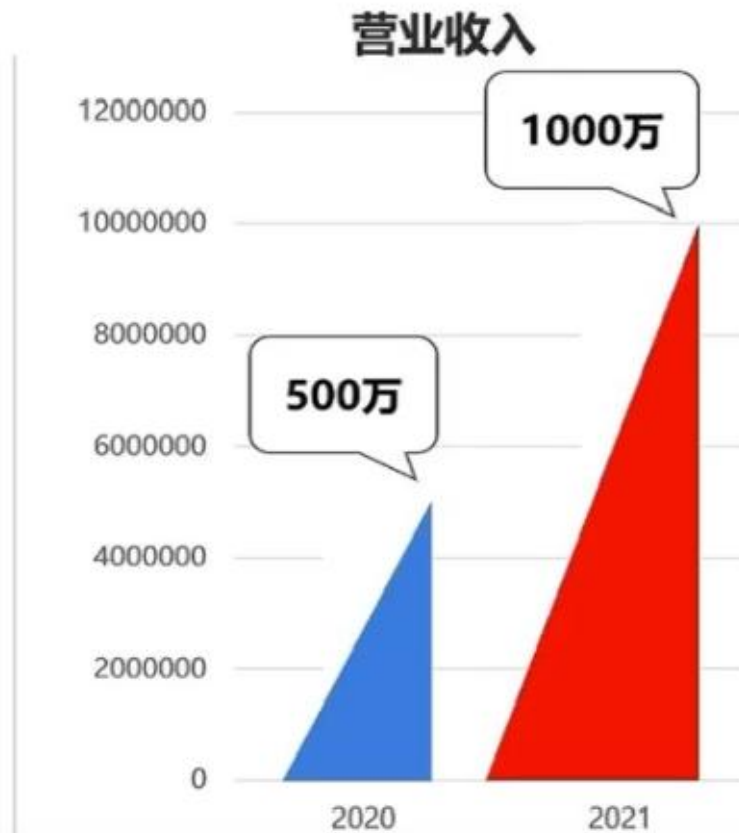


3年左右的财务预测，采用**条形图**或**表格**呈现

财务营收及预测

团队2020年Q1正式组建，

在疫情之下逆势上涨，截至目前已实现**500万**营收，
预期2021年完成年营收超**1000万**的业务目标。



3年左右的财务预测，采用**条形图**或**表格**呈现

财务状况

2020年度营收数据 (万元)



第二季度营收增长**128.76%**

第三季度营收增长**180.00%**

根据已经提前签订的广告合约，
以及上半年的增长态势，预测：

预计到2020年底，全年主营收入

来源：流量、广告收益

营业收入：**650万**

净利润：**190万**；净利润率：**29.2%**

预计2021全年，主营收入

总营收：**1200万**，其中：

自有KOL收益：**900万**

合作院校学员收益：**300万**

3年左右的财务预测，采用**条形图**或**表格**呈现

5.1 财务现状及预测



2019年营收达 **2.6** 亿
2019年净利润达 **1199** 万

预计2021年营收突破 **8.4** 亿
预计2021年净利润 **5978** 万

截止2020年10月已获利 **2030** 万



3年左右的财务预测，采用条形图或表格呈现

4-6
营销案例

海外销售报关单部分展示

中华人民共和国海关出口货物报关单

海关编号: 333020201400000000 (大略海关)

境内发货人 广西桂林药业有限公司 统一社会信用代码: 914503027440000000	出境关别 大新海关	出口日期 20201102	申报日期 20201102	备案号
收货人 FARMACIA S.p.A. 统一社会信用代码: 07074801000000000000	运输方式 水路运输	运输工具名称及航次号 1907250170008	提单号 FARMACIA000000	许可证号
发货人名称 广西桂林药业有限公司	收货人名称 FARMACIA S.p.A.	贸易国(地区) 法国	运往国(地区) 法国	境内货源地 广西
货物名称 一次性病毒采样管	数量 42000个	重量 1836000.00	价值 18360000.00	币制 人民币

2020年11月，法国企业一次性购买了价值1836万的一次性病毒采样管

历史销售数据，意向订单

抗疫方舟 | 致力“一带一路”
经济复苏的践行者

财务计划与分析

营收预测

2020年预计全年营收超过**4300万元**，利润率：**35%**，未来将保持在**100%**左右的年增长率，5年**突破10亿元**。



目前：2019年营收**3259万元**，截止2020年10月，营收**4077万元**。（已超过2019年全年总和）

3年左右的财务预测，采用条形图或表格呈现



5.1 财务现状及预测

2019年营收达 **2.6** 亿
2019年净利润达 **1199** 万

预计2021年营收突破 **8.4** 亿
预计2021年净利润 **5978** 万



截止2020年10月已获利 **2030** 万



3年左右的财务预测，采用**条形图**或**表格**呈现

财务分析与未来预测

2020年目前营收

277万

预计年底营收达

500万+

前期基于数据库已开发的
460余个美食地标深度研究数据
以及一体化解决方案完善，
实现快速拓展市场

2019-2023财务分析及预测数据表 (单位: 万元)



3年左右的财务预测，采用条形图或表格呈现

参考案例:

财务现状与预测

FINANCIAL AND PREDICTION

10+

2020年下半年订单数目

30-190台

预计2021-2023年
管道卫士T100售出

80-120次

预计提供产品检测服务

三年销售额预估图表



三年财务利润预估表

项目		单位 (万元)		
		第一年	第二年	第三年
营业收入	产品销售收入	360	960	2280
	检测服务收入	10	25	50
	营业收入小计	370	985	2330
营业成本		252	649	1406
销售毛利率 (%)		31.89%	34.11%	39.66%
税金及附加		12	48	100
期间费用	折旧费		25	67
	管理费	12	21	45
	办公费	15	29	89
	期间费用小计	27	75	201
利润总额		79	213	623
销售利润率 (%)		21.35%	21.62%	26.74%
所得税				93
净利润		79	213	530
销售净利润率 (%)		21.35%	21.62%	22.73%
投资回报率 (%)		7.90%	21.30%	52.96%
3年投资回报率 (%)				82.16%

备注: 税金及附加=增值税+附加税+合同印花税

参考案例:

财务分析及预测

FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING

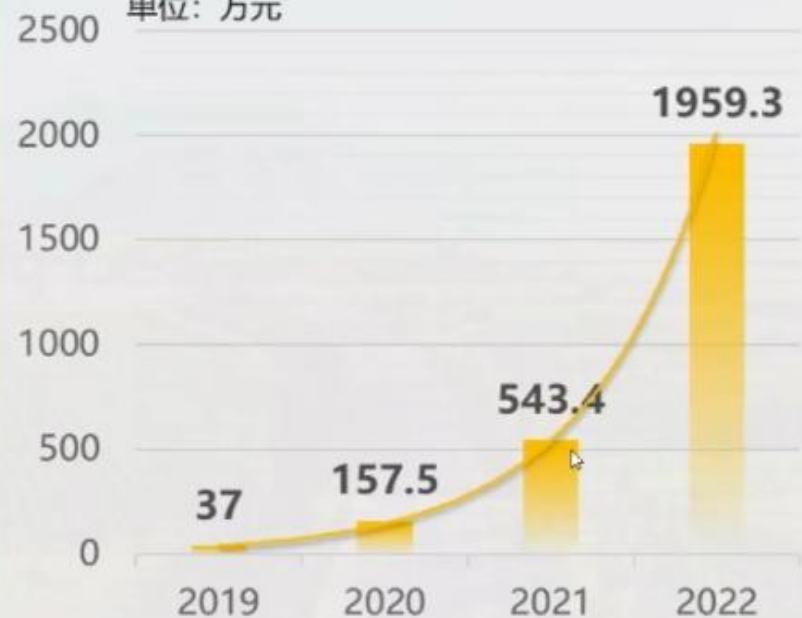
2019年—2022年销量

单位: 万台



2019年—2022年利润

单位: 万元

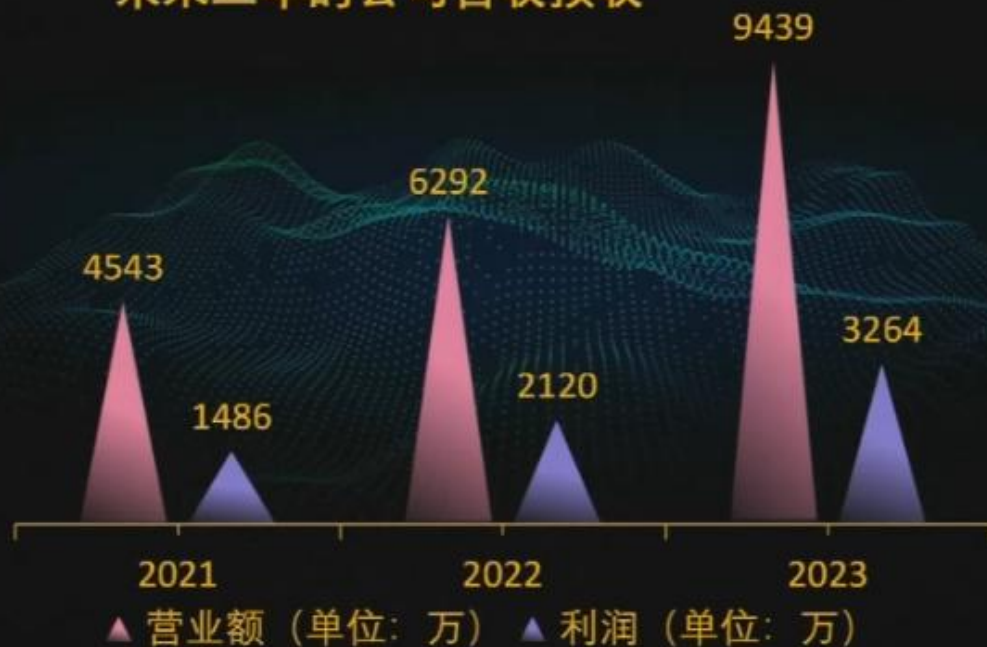


预计**2022年底**营业利润将达到**1959万元**

参考案例:

财务预算&融资

未来三年的公司营收预收



预计融资: **700万**

出让股权: **10%**

融资用于: 厂房扩建

种源迭代

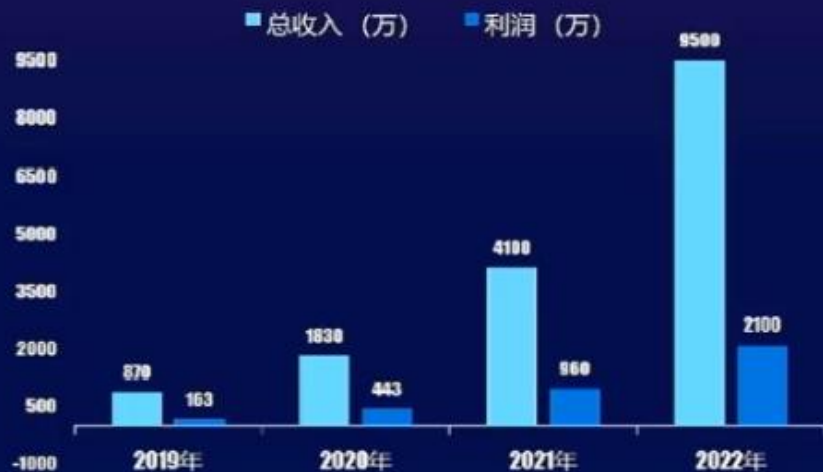
渠道开发

2020年预计公司相关产业营业收入达到**2300万**

参考案例:

6. 财务分析

公司财务数据与预测



2020年1月至10月业绩实现**1180**万，其中金刚石工具占比**90.7%**，技术服务占比**9.3%**。

【融资需求】

目前估值**8000**万人民币

预计融资人民币**560**万，占**7%**



审计报告



黄河之星创业孵化基金与企业签订560万元投资意向协议书

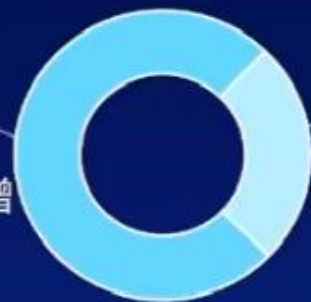
【融资用途】

400万

扩大规模：
购置新设备，增加产能

160万

开拓市场：
加强市场开拓力度，扩大产品品牌市场影响力



参考案例:



参考案例:

绿色展装智能定制新业态，创造大量新岗位



2025年，可为**4250**家参展企业提供服务



绿魔方未来五年营业成本预估表 (单位: 万元)

2021-2025年成本					
年份	2021	2022	2023	2024	2025
展具研发	120万	600万	1200万	1200万	1200万
系统运维	120万	600万	1200万	1600万	2000万
市场推广	267.3万	1255.5万	1822.5万	2592万	3442.5万
材料成本	534.6万	2511万	3645万	5184万	6885万
车间仓储	32.4万	82.44万	124.2万	172.8万	228.6万
智能物流	32.4万	82.44万	124.2万	172.8万	228.6万
设计提成	267.3万	1255.5万	1822.5万	2592万	3442.5万
成本合计	1374万	6386.8万	9838.4万	13531.6万	17427.3万

绿魔方未来五年销售额预估表 (单位: 万元)

2021-2025年销售额					
年份	2021	2022	2023	2024	2025
深入客户销售额	1485万	6975万	10125万	14400万	19125万
单次客户销售额	1188万	5580万	8100万	11520万	15300万
参展企业销售额	2673万	12555万	18225万	25920万	34425万

以45平为平均场面积, 1000平/㎡ 销售价为测算依据

直接带动**3000**名设计师实现自由就业;

新增展具建模师、结构工程师、系统运维师、仓储物流师等从业人员**数十万!**

参考案例:

财务预测

BMS-BRE装机+技术服务费

产品单价为2000元/台.套

拟于2021年10月注册公司, 预计收入: 2021年收入700万元, 2022年1400万元, 2023年达到2400万元。以上70%收入将来自以下合作客户订单。

主要客户:

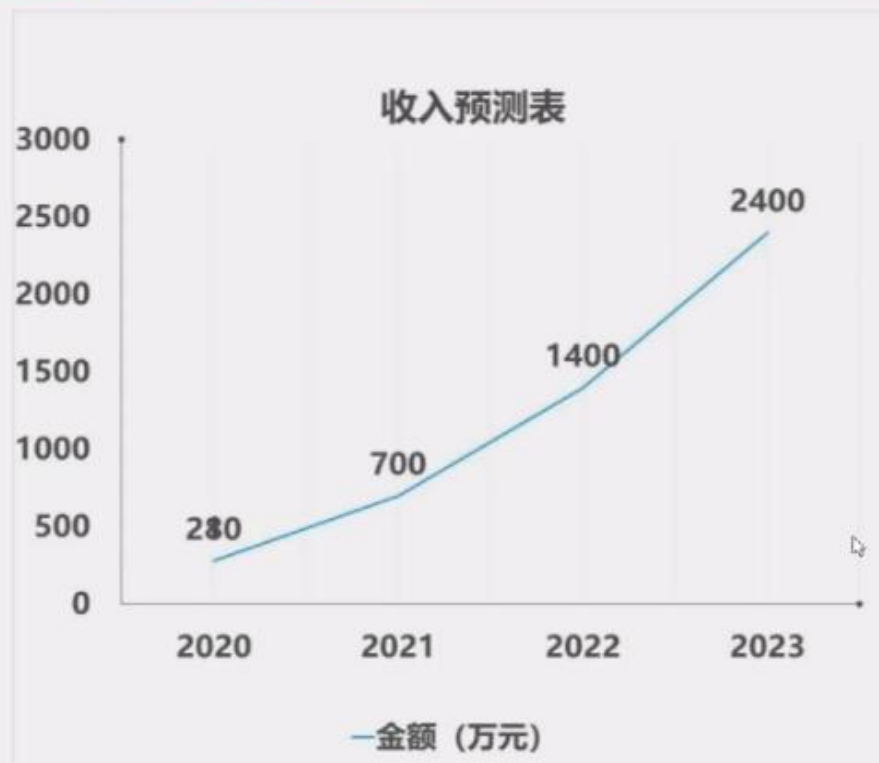


中国汽车技术研究中心

长城汽车

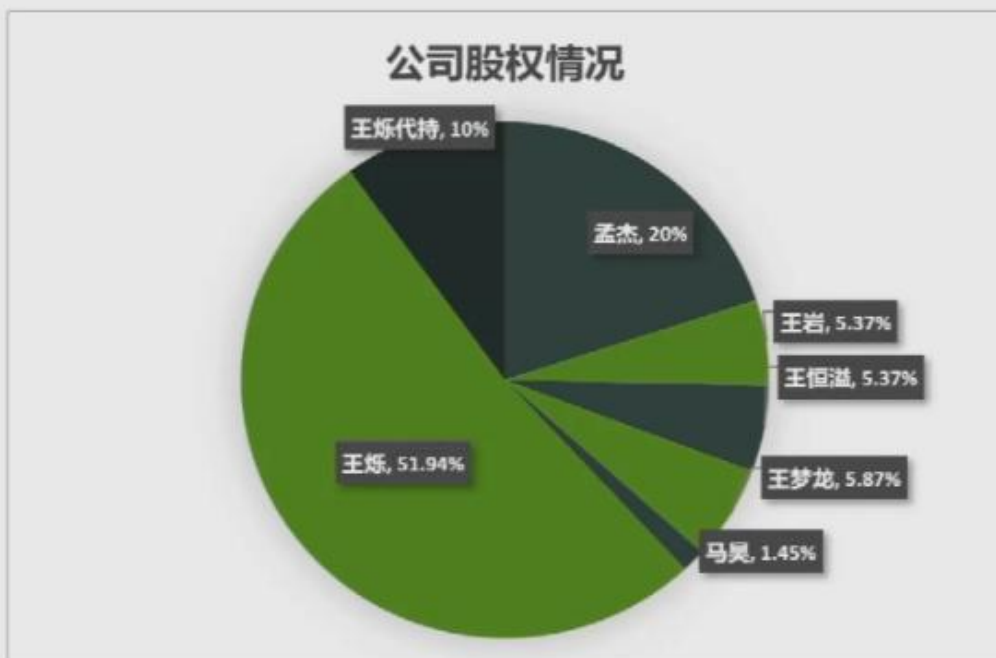
FOTON 福田汽车

LYNK & CO 领克



参考案例：

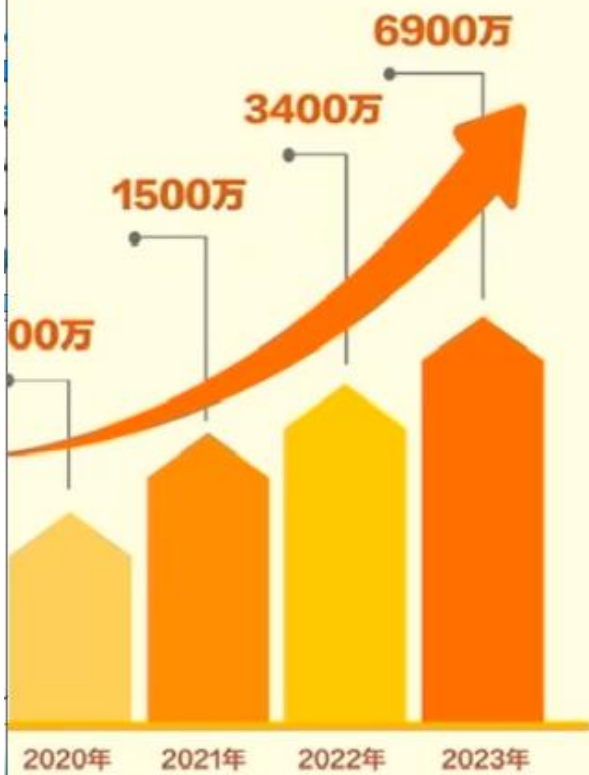
财务管理 · 股权结构及财务预测



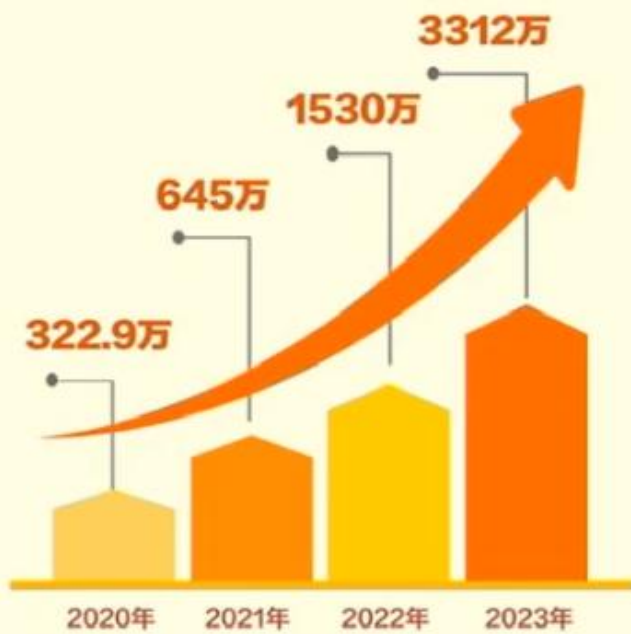
2020年9月获得孟杰天使投资300万（资金已到账）及50亩柯基庄园十年使用权，未来2年内计划融资2000万，出让10%股份，完成“柯基庄园”全国复制。

参考案例:

资金情况及预测



营业额



利润

预测全年营收Top3



交通银行上海市分行明细对账单												交通银行 对账专用章		
日期	摘要	借方	贷方	余额	日期	摘要	借方	贷方	余额	日期	摘要	借方	贷方	余额
2023-12-31	2023-12-31	2023-12-31

参考案例:



营收预测



预计2020年全年营收**2588.5万元**

到2023年，藏区市场占有率达5%，营收突破**2亿元**，成为藏区黑青稞产业化第一企业



参考案例:

财务预测

预计2021突破1.6亿,已中标成都五环路温江至天府新区

路段2个标段合同, 未来可期...

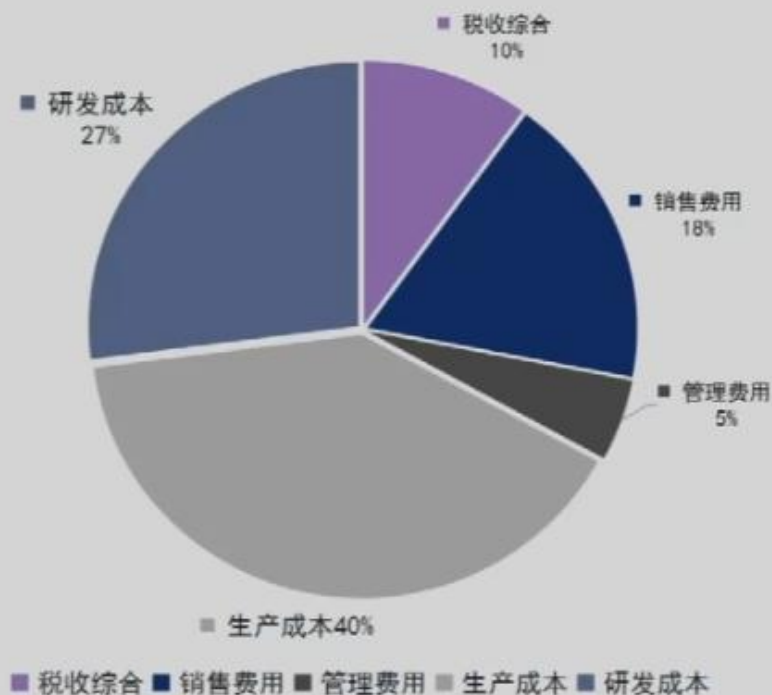


参考案例:



财务预测

预计投产第一年成本



预计投产第一年实现1,000万元的营业额
其中技术输出800万元，硬件销售营业额200万元
相比传统协同巡检，巡检成本节约50%!



人民币万元	2021年	2022年	2023年
营业收入	1,000	1,850	3,500
营业成本	80	280	480
毛利润	920	1,570	3,020

随着客户方**电力公司、无人机研发公司**的相应产品规模化量产，公司营收将获得**显著增长**

参考案例:

5 财务规划



销售额平均增长率**25%**



利润平均增长率**34%**

预计未来三年销售额累计突破2亿

参考案例:

5 财务现状 | 销售额及利润

2020年前三个季度

销售额累计突破**3500万** 半年平均增长速度**160%**



审计报告

审计报告利润表

项目	2020年1-9月	2019年1-9月
一、营业收入	8,495,425.77	8,342,596.43
减: 营业成本	2,770,770.90	2,842,882.23
营业税金及附加	133,432.87	85,793.33
销售费用	174,338.30	249,894.27
管理费用	421,017.54	448,833.28
财务费用	281,783.90	146,348.33
资产减值损失	374,334.81	138,792.58
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	8,384,848.41	6,789,958.22
加: 营业外收入	0	0
减: 营业外支出	0	0
其中: 非流动资产处置损益	0	0
三、利润总额	8,384,848.41	6,789,958.22
减: 所得税费用	898,894.33	123,270.24
四、净利润	7,485,954.08	6,666,687.98
五、每股收益	0.00	0.00
六、其他综合收益	0.00	0.00

财务预测的优化建议

- 历史财务状况：有依有据可查
- 未来财务预测：三年即可，营收、成本、利润

7

股权融资

核心：合理的融资需求、股权出让、资金用途

重点：股权合理，用途合理



▶ 计划融资

股权构成



释放股本

15%

预期融资

200万

资金用途

开发新型产品

打造品牌效应

建设营销团队

开拓产品市场

股权结构常采用**饼图**呈现，体现**资金用途**

融资计划

公司股权结构：

创始人：75%
联合创始人：10%
天使投资：10%
股权激励：5%

2019年11月份已
实现天使轮融资
200万元

企业融资目标金额 **800万**
计划出让股权 **8%**

资金使用计划占比：

- 技术研发 25%
- 市场推广 40%
- 服务运营 35%



三年成为互联网+模特艺人界的“独角兽”



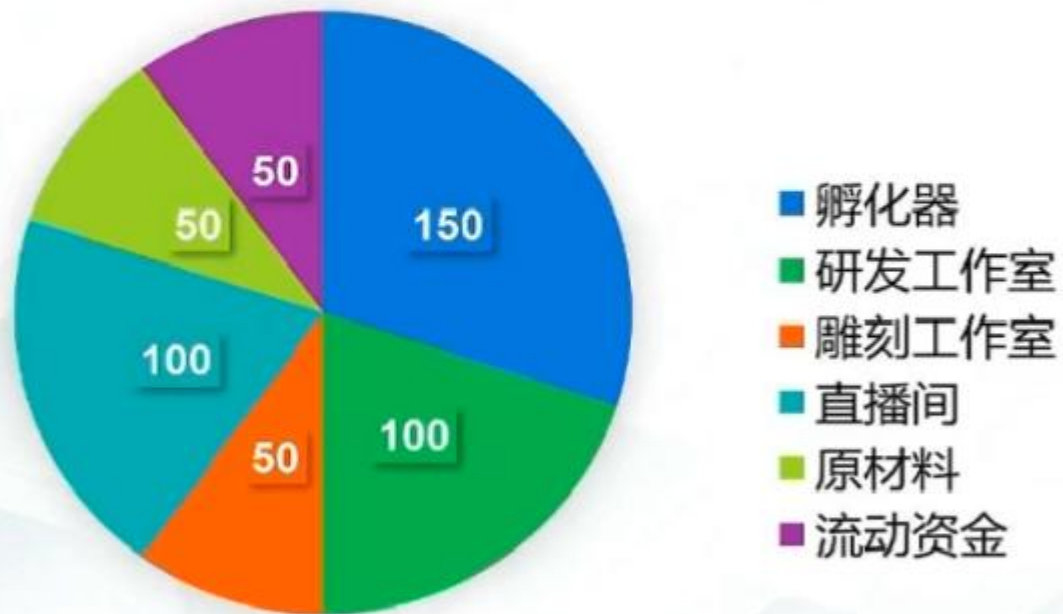
一、团队情况—股权架构

股权架构



九、财务融资

资金需求 (单位：万元)

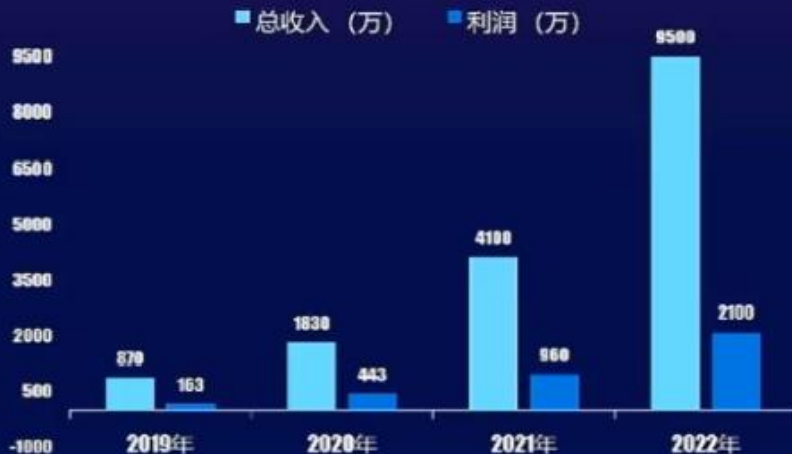


融资计划



6. 财务分析

公司财务数据与预测



2020年1月至10月业绩实现**1180**万，其中金刚石工具占比**90.7%**，技术服务占比**9.3%**。

【融资需求】

目前估值**8000**万人民币
预计融资人民币**560**万，占**7%**



审计报告

黄河之星创业孵化基金与企业签订560万元投资意向协议书

【融资用途】



股权结构常采用**饼图**呈现，体现**资金用途**



市场分析

服务内容

核心优势

商业模式

财务分析

项目团队

发展规划



四、会计报表有关项目注释(单位:人民币元)

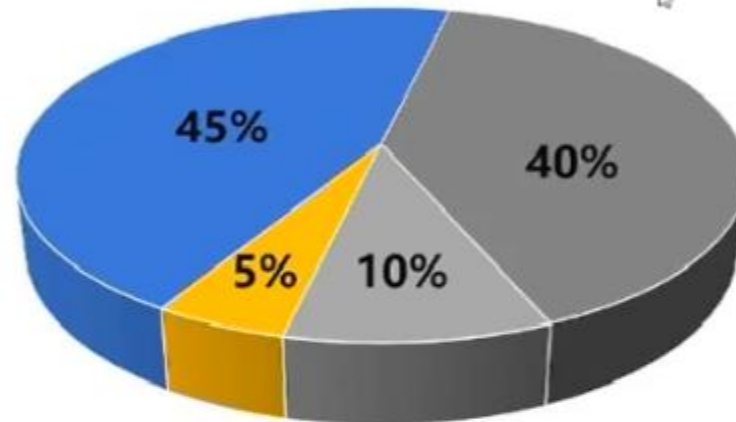
1、主营业务收入

项目	三年累计数
主营业务收入	7726032.29
合计	7726032.29

2、净利润

	三年累计数
净利润	7137313.33
合计	7137313.33

财务审计报告内页



■ 刘善聪 ■ 黄起亮 ■ 高天 ■ 谭泽华

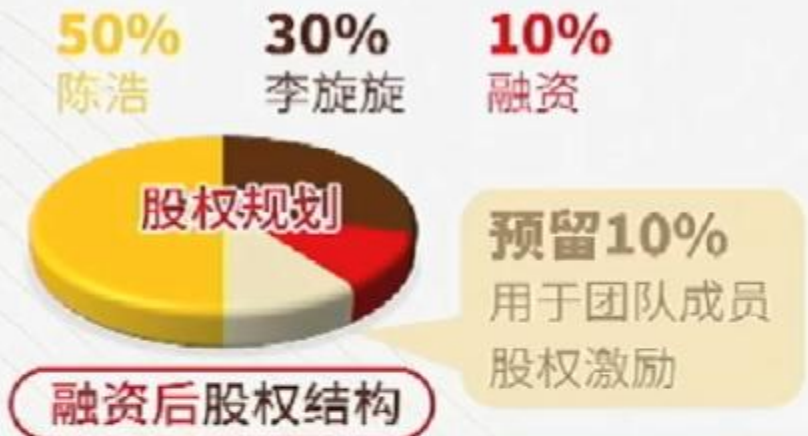
股权结构

目标融资: **400万**
 释放股权: **10%**
 资金用途: 课程及师资开发
 教材建设等

融资需求



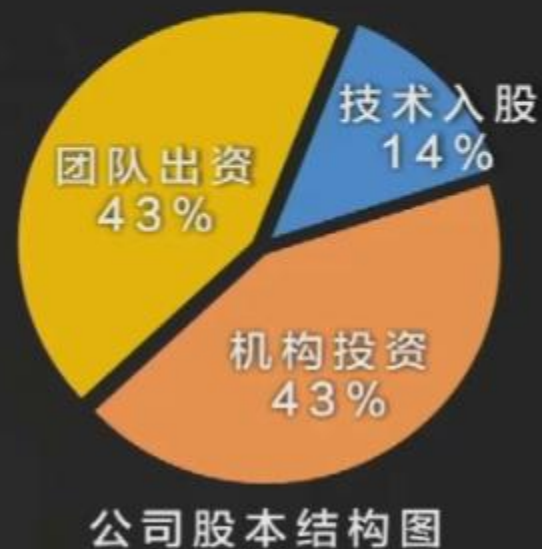
5.4 股权结构及融资需求



2021年计划融资
4000万
释放10%的股份

- ① 深化华南、华中、华北供应链体系建设 **2000**万
- ② 线上线下推广，战略布局全市场，门店数突破1000家 **1000**万
- ③ 深化连锁运营体系建设与人才引进 **700**万
- ④ 深化产学研合作与商学院建设 **300**万

股权分析



资金用途 (第一年)

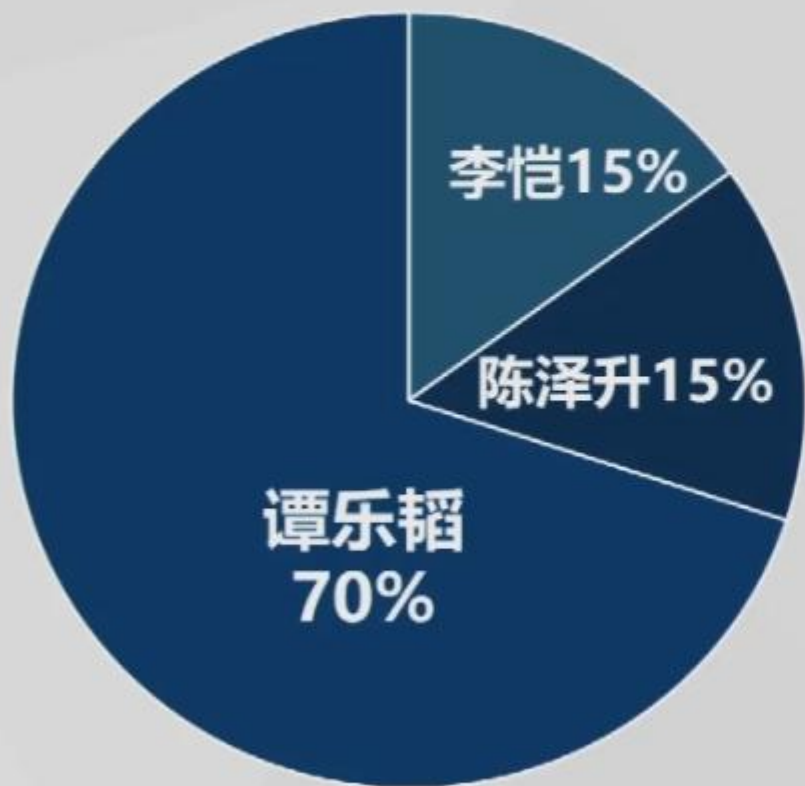
	产品宣传	产品生产	产品研发
金额	30.5 万元	120.5 万元	150.7 万元

公司第一年资金使用情况

■ 融资计划

广州振华粤鑫智能机器人科技有限公司

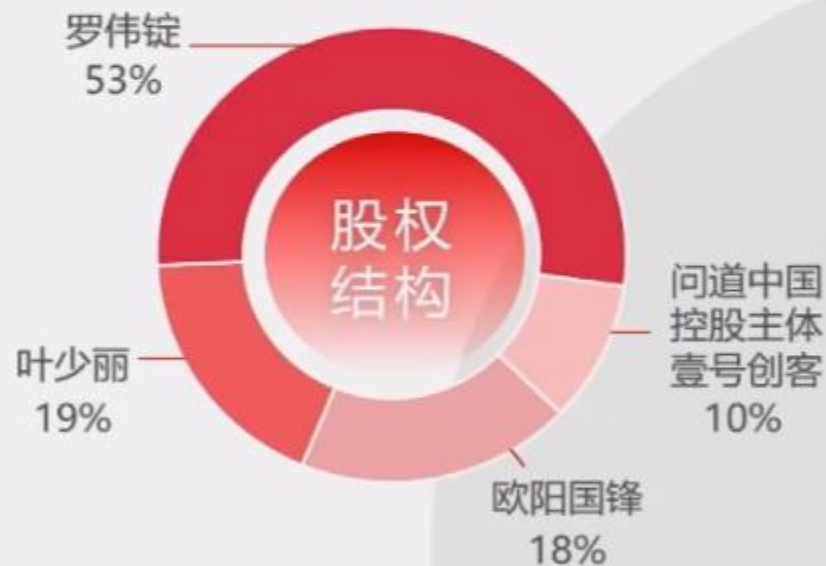
注册资本1000万元



本轮释放10%的股权，融资500万元

资金用途	所需资金
产品研发	200万
设备生产	200万
市场推广	100万

股权架构与融资



股权与融资

EQUITY AND FINANCING

前期研发:

获学校ICT创新中心、工匠工坊人才培养资金等资助，已完成前期研发实验，逐步进入市场

融资预测:

为进一步推广产品，提高产品的市场占有率，扩大产品生产规模与公司规模，需对外融资100万元，出让股份10%



融资将全部用于未来成立公司运行

资金主要用途项	融资使用比例
产品生产下线	20%
行业应用调研	3%
新产品研发和样机制造	25%
团队建设及公司运营	7%
人工成本	20%
市场推广宣传	15%
商业与展览展示活动	10%

5. 创业团队

➤ 股权情况



公司名称：

河南慧与匠智能科技有限公司

成立时间：**2019年1月**

主营业务：**金刚石工具生产、研发、
制造及相关技术服务**

注册资本：**壹仟万元整**



股权情况



财务规划—股权分配

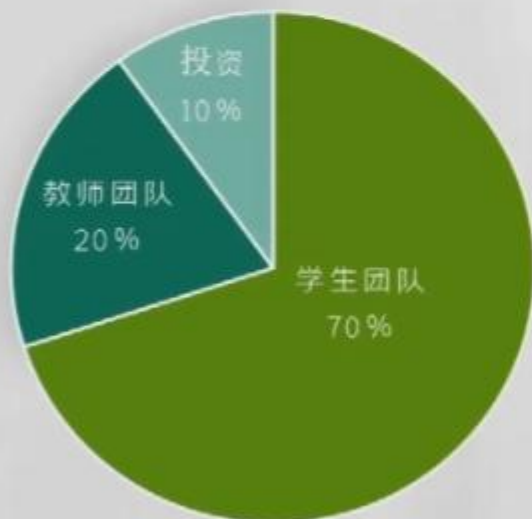


2020年12月成立公司

500万
注册资金

10%
释放股权

500万
融资



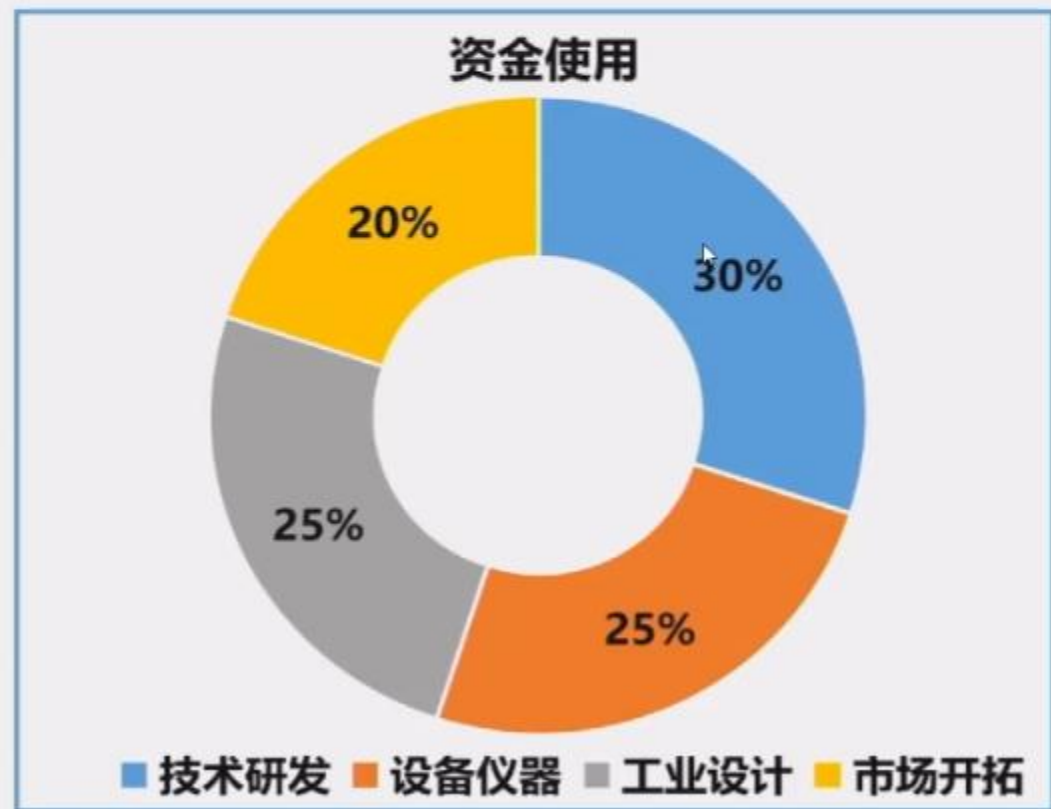
股权分配

融资资金分配	费用（万元）	资金分配占比
技术研发	250	50%
市场推广	150	30%
公司运营	100	20%
总计	500	100%

专心 专业 专注

财务分析—融资计划

- 拟成立**凡声电子科技有限公司**。并计划融资**300万元**，拟出让公司**10%**股份，采取团队控股，融资助力企业迅速布点，占领市场，扩大生产经营规模。



▶ 计划融资

股权结构



释放股本

15%

预期融资

200万

资金用途

开发新型产品
建设营销团队

打造品牌效应
开拓产品市场



融资情况

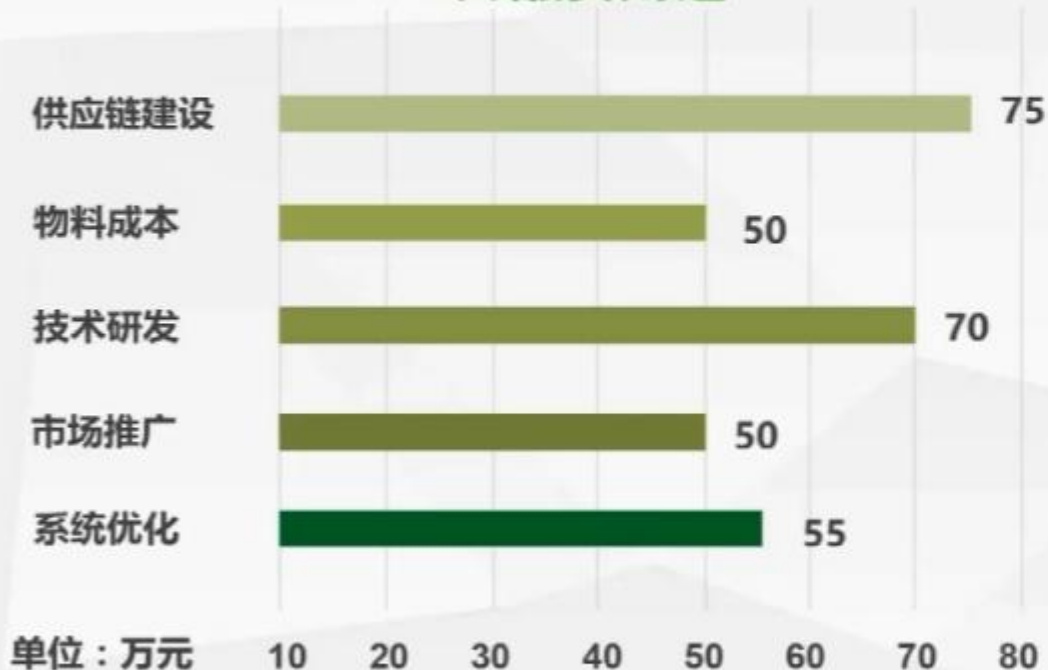


58同城、腾讯领投，总计融资：**3750**万

资本之翼，远举高飞



300万融资用途



1、若本框架协议的前提条件具备，甲方完成两期投资，甲方共投资【300】万元人民币，整体投后估值【3000】万元人民币

投资合作框架协议



现已获得广州蓝山商裕投资管理有限公司**300万**投资意向!

股权结构及融资

股权结构



2021年第一轮融资

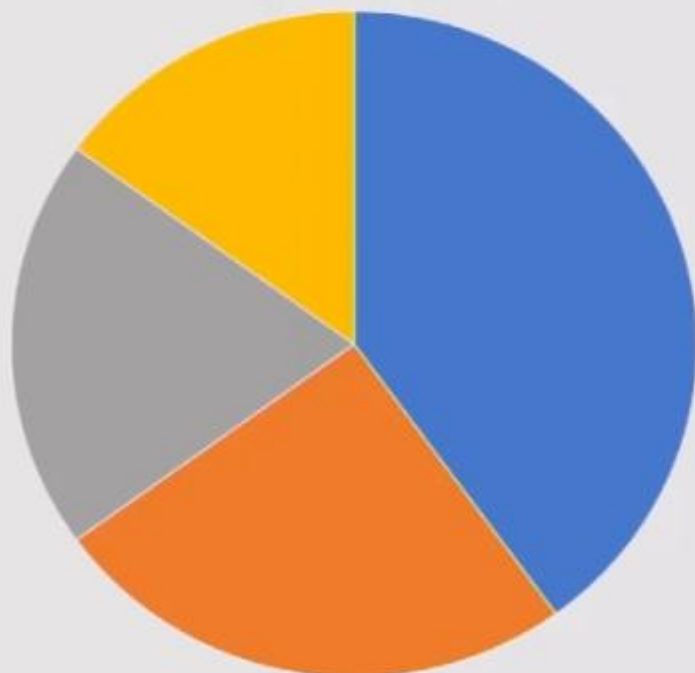
融资1000万
释放8%股权

融资用途

拓展五省藏区
扩大产能、人才引进、市场推广

拟成立公司后的融资计划 • 400万元、出让8%股权

融资用途 (万元)



■ 科技研发 40% ■ 运营推广 25%
■ 流动资金 20% ■ 人才招聘 15%

股权结构





市场分析

服务内容

核心优势

商业模式

财务分析

项目团队

发展规划



四、会计报表有关项目注释(单位:人民币元)

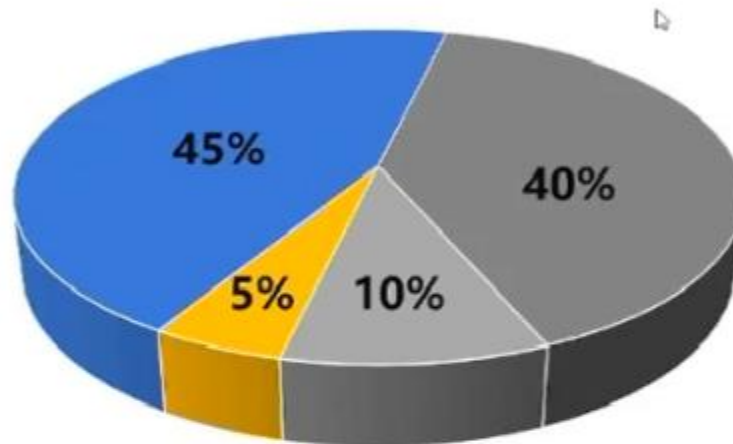
1、主营业务收入

项目	三年累计数
主营业务收入	7726032.29
合计	7726032.29

2、净利润

	三年累计数
净利润	7137313.30
合计	7137313.30

财务审计报告内页



■ 刘善聪 ■ 黄起亮 ■ 高天 ■ 谭泽华

股权结构

目标融资: 400万
释放股权: 10%
资金用途: 课程及师资开发
教材建设等

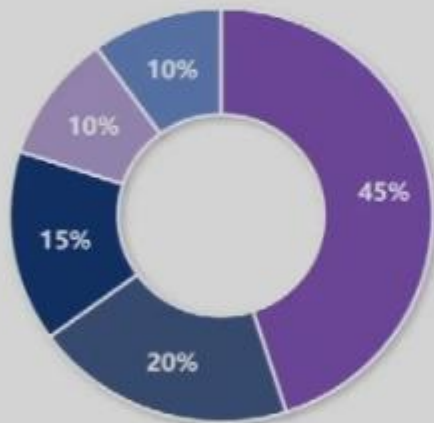
融资需求



融资计划

股权结构

- 负责人 45%
- 指导老师 20%
- 其他团队成员 15%
- 长春工程学院 10%
- 计划融资 10%



融资用途

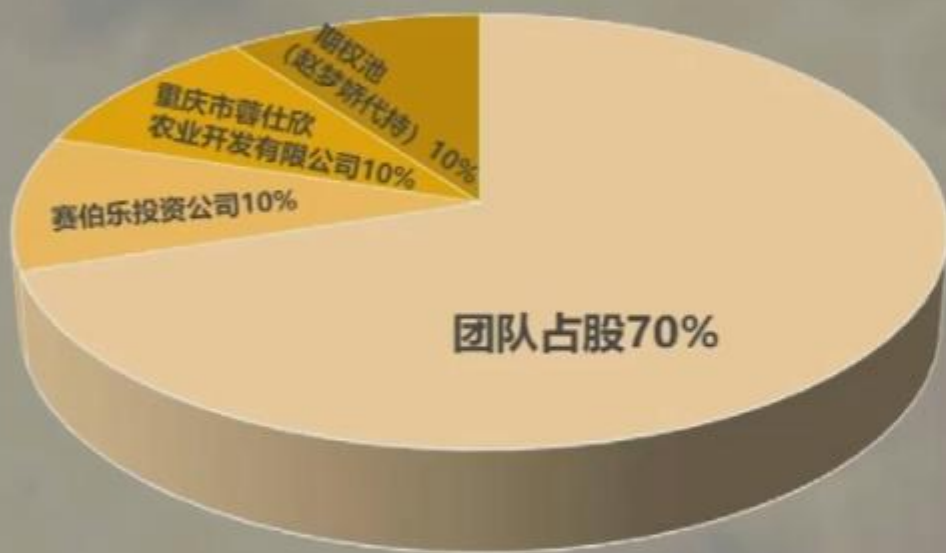
- 60% 样机生产
- 20% 产品研发
- 15% 营销推广
- 5% 管理费用及预留资金

自筹资金200万

计划融资500万，拟释放股权10%



融资计划 DEVELOPMENT PLANNING



股权结构图



已获**赛伯乐**融资**500万元**
用于产品持续开发与渠道建设

预释放10%的股份

股权及融资 | 出让5%股权，融资500万元

早驰资本 | 中弘雅建

融资后股权架构



融资资金分配比例



序号	资金用途	资金分配计划 (万元)
1	销售渠道拓展	200.00
2	产品生产标准提升及数据管理	100.00
3	新品设计研发	100.00
4	日常运营	100.00
	合计	500.00



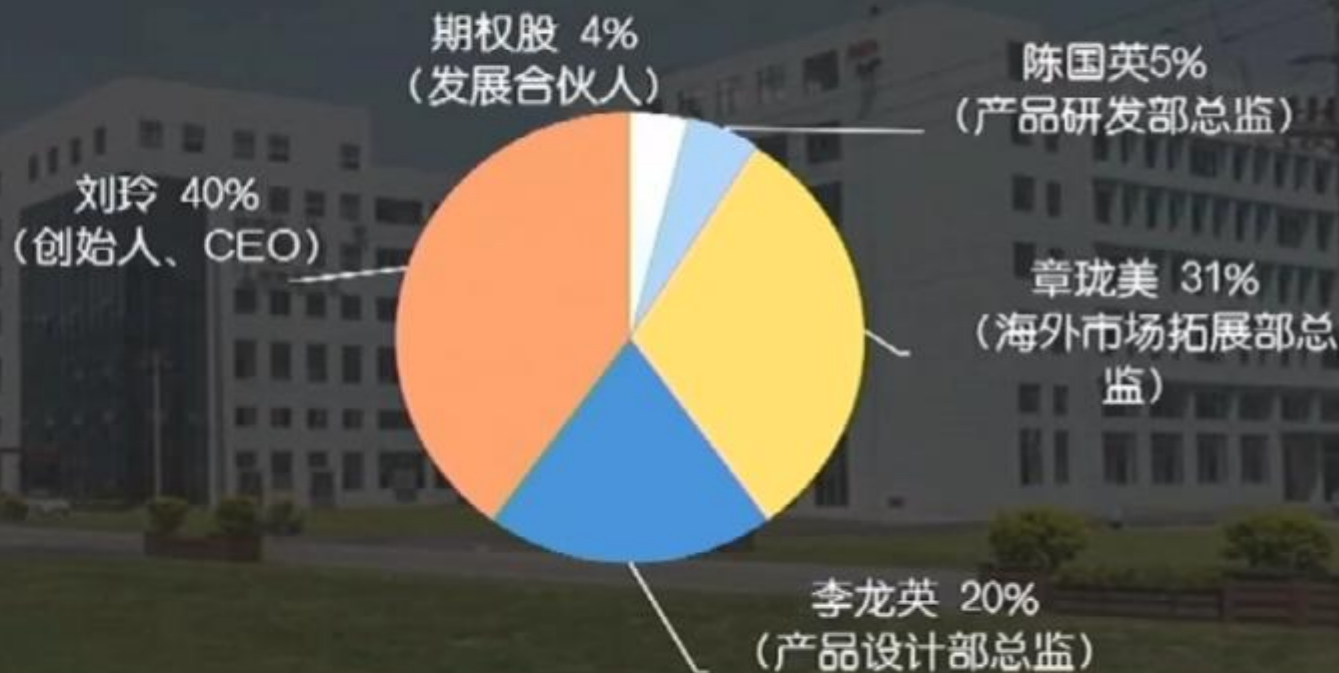
融资前股份构成：法人钱事成实际占股90%，杨艳10%。



4 团队介绍 | 股权结构



公司营业执照



股权分配占比



4 团队介绍 | 融资计划

融资意向情况

浙江风尚化妆品有限公司
(代生产工厂) :

300万

意向占股3%

融资需求

1000万

出让股份：10%

市场拓展 团队运营
研发投入 扩大生产

股权融资的优化建议

- 历史财务状况：有依有据可查
- 未来财务预测：三年即可，营收、成本、利润
- 融资计划：融资金额合理，出让股权比例合理，资金用途清晰

8

项目团队

核心：历史反映成就

重点：有故事的项目负责人，强相关的项目团队





罗小馒

是粉丝给罗三长的昵称，也是新注册的品牌商标。

三长出生贫寒，幼年时期的家庭变故，
更是塑造了他坚毅的性格，他从大学开始，
就书写着这段

罗三长和馒头的创业“罗馒史”!

有故事的项目负责人

6-1 项目负责人



詹雁竣

创始人兼CEO

为传承深耕医药行业的家族事业，2015年入读广州卫生职业技术学院中职部，2016年参与创办好粤康医药公司，协助管理25家连锁药店，至今连续创业**5年**。目前在立林主要负责公司运营及资源整合。

2015年

入读中职

2016年

副总经理

广州好粤康医药有限公司

2019年

入读大专

2020年

CEO

广州立林药业有限公司

抗疫方舟

致力“一带一路”
经济复苏的践行者

有故事的项目负责人

团队成员 / Team members

建垠生物团队只为帮农民做好一件事



张家鑫 / 联合创始人 & 市场主管

- 云南省**优秀毕业生**
- ESB中国管理区**创业认证教师**
- 曾任兴茂农特产品经贸有限公司**运营总监**
- 昌宁县顺兴果蔬种植专业合作社**创始人之一**
- 负责项目公共关系, 市场调查、策划与开拓



赵尹平 / 技术总监 & 高级兽医

22年养殖经验 主要负责养殖场
现场管理及养殖技术指导



郭昱圭 / 冷链管理主任

拥有18年企业管理经验
负责冷链运输, 冷链产品销售



罗兴标

团队成员

金融专业
负责企业策划
开发程序、搭建平台



田健

团队成员

市场营销专业
项目运营管理
梳理撰写合同



肖淑怡

团队成员

财务管理专业
初级会计师
负责项目财务分析



胡祖双

团队成员

证券与期货专业
负责行政事务
红塔证券实习生

与项目强相关，专业互补的项目团队

“羊妈妈”团队



洪琼花/公司特聘专家 技术顾问

二级研究员
 云南省**云岭工匠**
 草食家畜研究所所长
 云南省畜牧兽医科学院**副院长**
 新中国60年畜牧兽医科技杰出人才



邵庆勇/公司特聘专家 技术顾问

研究员
 云南省技术创新人才
西部之光 访问学者
 草食家畜研究所**副所长**
 云南农业科技十大青年标兵
 云南省高层次产业技术领军人才

权国波/博士
 胚胎工程高效扩繁

欧阳依娜/博士
 营养需要及饲养标准制定

高华峰/博士
 疾病防控关键技术研究

杨红远/博士
 羊良种选育科技创新

兰蓉/硕士
 羊良种选育科技创新

吕春荣/硕士
 种质资源评价及保存

李卫娟/硕士
 营养需要及饲养标准制定

梁家充/硕士
 胚胎工程高效扩繁

朱兰/硕士
 羊良种选育科技创新

江炎庭/硕士
 羊良种选育科技创新

专家的社会兼职、职务、与项目的关系

参考案例：春润药材

团队成员



张加帅 春润创始人

中药专业人才/新生代企业家/区域纳税明星

平邑县春润中药材有限公司 董事长
山东正裕中药材有限公司 执行董事
山东省金银花行业协会 荣誉会员
金银花产学研基地建设 发起人
金华职业技术学院医学院 2016届校友

核心成员



李芳雅 市场总监

国际经济贸易专业（硕士）
6年品牌运营经验
负责销售、渠道等专项工作



乔立芳 财务总监

会计专业（硕士）
7年财务管理经验
负责公司财务管理



赵连刚 品控经理

检验专业（硕士）
药品检验资格证、药师证
8年检验资格，6年QC主管经验
负责验收，检验原药材



张振刚 研发经理

中药专业（博士）
具有10年以上中药材衍生
产品研发经验
负责中药材加工工艺研究

浙江办事处



陆正豪 区域经理

2016年毕业生
3年春润浙江市场营销经验
负责客户拓展与维护



王蔚 质检主任

2017年毕业生
参与多项校企合作科研项目
负责中药衍生品检验



张雨潇 采购主任

2016年毕业生
4年中药材检测与采购经验
负责浙江中药材原料的采购



吴文怡 营销助理

在校生
1年线上运营经验
负责浙江区域线上市场推广

参考案例：车上云销

项目团队

创始人



李浩辰，项目运营负责人

拥有丰富的4S店抖音账号代运营经验。
负责学员招收、人才培养、合作院校对接。

2019年6月联合创始



白云霄，IP运营负责人

KOL“懂车学长”，
负责IP人设定位、
账号运营及迭代管理。

2019年9月加入团队



程威，课程建设负责人

IP“余光影视”主理人。
负责课程搭建、
视频拍摄与制作。

2019年10月加入团队



胡慧琳，商务团队负责人

奔驰校企合作项目
“奔驰之星”获得者。
负责商务对接、
行政与内勤。

股权占比



参考案例：简声功放

项目团队—专业交叉，分工明确

专心 专业 专注



- 程桐杨 项目负责人
- 电气自动化技术专业，12岁开始从事音频产品的制作和设计，电路调试经验丰富。曾获第六届“互联网+”职教赛道冠军、“发明杯”一等奖，挑战杯银奖。



- 王力 软件技术专业
- 主要负责智能化软件调试测试，曾获全国职业院校技能大赛软件检测赛项一等奖。



- 高文涛 电子信息工程专业
- 主要负责物联网嵌入开发，多次获得电子科创大赛一等奖。



- 潘宗山 移动通信技术专业
- 主要负责产品线路设计优化，曾获得嵌入式大赛二等奖



- 刘一萌 市场营销专业
- 主要负责产品推广运营、客户对接和财务管理。



- 席晨 电气自动化技术专业
- 任新媒体工作站站长，主要负责产品线上宣传及推广运营。

参考案例：冰山数据



● 团队成员



崔腾飞 运营

原玉案工作室（公司前身）负责人，
大数据专业，拥有丰富的数据标注工厂管理经验，两年数据行业从业经验。



钟平 产品

24岁，前百度产品经理，
主导设计百度众测数据平台，
顶级数据平台规划经历，
四年数据行业从业经验



赵世皓 商务

23岁，前星尘数据商务拓展，行业资源丰富，
创业数据公司供职经历，
三年数据行业从业经验



王凯 技术

26岁，前百度工程师，
主导开发百度众测数据平台，
顶级数据平台研发经历，
三年数据行业从业经验

- 我们团队虽出身职业院校，但都曾在**百度、腾讯**等公司任职，并一直秉承着**大国工匠、专创融合**的精神，不断致力于将公司的数据标注业务**从多语言**扩展到更加丰富的**场景领域**，并不断发挥引领教育作用，为AI产业培养**全球化大数据人才**。

参考案例



远华智造

市场分析

服务内容

核心优势

商业模式

财务分析

项目团队

发展规划

核心成员



黄启亮

联合创始人

副总经理

2017年江西现代职业技术学院
毕业

2019年被评为第四届**洪城创业之星**

2017年江西现代职业技术学院**优秀毕业生**

兼任南昌影视传播职业学院校长助理，**具有超强的协调沟通能力**



谭泽华

联合创始人

市场运营官

连任三届**溪湖创客社社长**

2020年江西省大学生创新创业大赛**金奖**

2019年第八届创新创业大赛**优秀志愿者**

负责市场运营的具体工作，**具有较强的创新思维能力**



高天

联合创始人

市场总监

2018年江西现代职业技术学院
毕业

2018年江西现代职业技术学院**优秀毕业生**

负责管理公司的市场和销售部门工作，**具有很强的市场营销能力**

参考案例：康怡诗华

▶ 项目团队



董成旭

Dong Chengxu

配方设计

学院奖学金
学院三好学生
参与1项省级项目



周美玲

Zhou Meiling

包装设计

甘肃省励志奖学金
参与1项省级项目
参与发表一篇省级论文



王国柱

Wang Guozhu

项目负责人

学生会副主席
国家励志奖学金
全国化工生产技术大赛二等奖
参与发表两篇省级论文
申请发明专利一项



董志升

Dong Zhisheng

工艺设计

校团委组织部部长
国家励志奖学金
学院三好学生
全国高职院校HSE大赛一等奖



赵亮

Zhao Liang

产品销售

学院社联副主席
学院优秀共青团干部
参与1项省级项目

参考案例：大国小酱

5.6 创业团队 连续创业者+对口专业本硕博运营团队+8名特聘研发团队+强大的专家团队



陈江波
运营部总监

- 曾任大型餐饮连锁区域总监
- 16年餐饮行业经验
- 帮助公司对接“找食材”等企业渠道
- 目前负责公司发展规划及日常管理以及连锁店运营管理



孙德伟 博士
研发部总监

- 江南大学食品科学与工程专业
- 曾就职于食品卫生监督管理部门四年
- 目前负责把控哈尼炸鸡原材料质量构建品控管控系统
- 配合采购针对原材料的购买提出建议及酱料研发



陈浩
联合创始人

- 江南大学工商管理专业
- 打造餐饮垂直领域孵化器
- 成功孵化品牌30+
- 帮助205个创业者进行餐饮创业
- 负责品牌推广



孙君 博士
人力资源总监

- 南京航空航天大学
管理科学与工程专业
- 曾就职于智联招聘三年
- 目前负责店长培训并指导加盟商培训



李富
仓储部经理

- 南京林业大学林业经济管理专业
- 曾参与上海世博会会展物流方案设计
- 目前负责公司的仓储物流



陆晶
财务部总监

- 兰卡斯特大学会计与金融专业
- 五年财务管理经验
- 曾在立信会计事务所实习
- 目前负责公司财务管理



李丽
哈尼产业学院培训中心主任

- 参与店长班等课程的开发工作
并开展内部培训
- 目前负责对接店长、加盟商培训事宜

3名博士+1名海归，多人有企业高管经历

参考案例：环球一模

团队核心人员介绍

环球一模高层人员组成的核心管理团队



秦杰 总经理

曾任禾中连锁经营管理有限公司 总经理
线上线下载运营280家加盟店，成熟的营销策划、商务谈判经验，行业涉及企业管理咨询等。



陈志荣 副总经理

曾任广州医企联科技有限公司 招商总监
银联支付全国拓展50家加盟商拥有丰富企业和投融资资源、团队管理经验，行业涉及招商加盟连锁、金融等。



陈诚 财务总监

曾任深圳市世博视科技有限公司 财务主管
9年的企业财务工作，具有丰富的财务管理和会计经验等。



余仙养 技术总监

曾任深圳市佰仕达科技有限公司 技术总监
12年的计算机技术和维护经验等。



谢媛媛 市场总监

曾任深圳市立夏花开传媒有限公司 市场主管
五年的模特艺人经纪人，具有丰富的模特管理和市场带单经验等。



古古 艺术总监

曾任深圳市复克传媒有限公司 培训主管
明日之子明星导师，具有丰富的艺术培训和舞美经验等。

参考案例：搞搞镇

核心团队：在行动中探索的顺德青年创业者



刘俊彬 设计部

广美视传硕士

- 广州美术学院优秀毕业生
- 曾参与广交会展位设计
- 获得中国包装创意大赛优胜奖
- 广东粤港澳大湾区文化创意大赛一等奖



黄文瑞 电商部

资深电商操盘手

- 曾任千万级跨境电商企业产品经理
- 熟悉电商运营全流程，具有极高的电商运营统筹能力
- 曾获区级电子商务比赛赛获得金奖



梁美彤 市场部

珠江形象大使

- 全网粉丝数过百万主播
- 珠江形象大使亚军、最上镜小姐、冰清玉洁大使
- 广东模特大赛冠军
- Joan&May服装品牌创始人
- 直播带货能力强，营销优势明显



沈宇添 技术部

IT黑马人才

- 联想社区平台开发者
- 搭建平台的硬件能力强
- 搞搞镇SAAS系统开发者
- 获得3项计算机软件著作权证书



叶少丽 行政部

企业资源链接者

- 广东省“青创100”成员
- 有丰富的产业企业人脉资源，善于挖掘特色产业小镇的可发展产业
- 进行市场洽谈与包装，曾与国内各大潮牌洽谈联名合作

参考案例：管道卫士

团队简介

TEAM INTRODUCTION

核心成员



李萍
项目负责人
负责项目组建、管理、统筹



李灿
运营负责人
负责产品运营和售前



陈果
市场营销、推广负责人
负责项目统筹、硬件开发



孔德澌
财务负责人
负责市场推广



徐峰
技术、产品研发负责人
负责产品研发及售后

指导老师



张慧敏
重庆大学控制理论与控制工程博士 教授
擅长领域：图像处理、人工智能



林勇
重庆大学计算机技术硕士 副教授
擅长领域：计算机应用技术

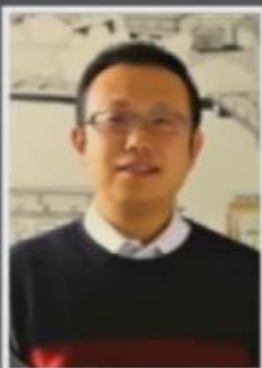


曾晓宏
东南大学信号与信息处理硕士 教授
擅长领域：电路测试、算法分析

参考案例：仿声科技

团队成员

专家顾问



杨裔

- 工信部电子行业标准主要起草人
- 深圳清华大学研究院副主任研究员




刘娟

- 国家开放大学 (兵团分部) 学生管理科科长
- 多项国家级科研项目主持和参与经验

核心成员



陈万银

- 法学职业教育本科
- 曾在  任职，具备资深法务经验



谢朵朵

- 影像医学与核医学硕士
- 多本医学教材编撰经验，医学神经方面经验丰富



胡家俊

- 计算机科学本科
- 人工智能和软件设计经验丰富



范世轩

- 会计学本科
- 具备一定财务经验，负责公司财务版块

参考案例：光而不耀

核心团队



吴建军 常务副总兼技术总监

- 中国科学院光电研究所博士
- 国家自然科学基金主持人
- 无锡市科学技术进步一等奖
- 研发设计“智慧之光”系列产品



胡嘉 品牌运营总监

- MCN机构负责人
- 品牌整合8年从业经验
- 塑造一盟照明等知名品牌
- 成功运作网红踏步楼梯项目



熊健 生产总监

- 灯具电子工程师
- 曾任无锡驰吴商贸总经理
- 10年生产管理经验
- 无锡照明电器协会会员



单春虎 副总兼设计总监

- 中国美术学院知名设计师
- 首届全国照明协会副主席
- 亚太酒店设计协会常务理事
- 设计开发“艺术之光”系列产品



董华 室外设计部经理

- 毕业于中国美术学院
- 全国照明协会会员
- 具有10余年室外照明设计经验
- 负责公司室外照明设计业务



姜媛媛 室内设计部经理

- 毕业于中国美术学院
- 无相设计协会会员
- 负责公司室内照明设计业务

5. 创业团队



原昊林 创始人/总经理

机械制造专业，拥有多次创业经历；
曾获“挑战杯”全国一等奖；
曾获“发明杯”全国一等奖；
申报国家专利4项；
拥有很强的协调能力和凝聚力。



李洁 运营总监

拥有多次企业实践经历；
拥有河南新大新材料股份有限公司两年
金刚石线锯的销售经验；
负责运营、渠道等工作。



黄志伟 研发总监

天津大学在读博士；
河南省科技进步奖二等奖2项；
发表SCI/EI论文7篇；
拥有核心专利4项。



罗俊园 品控总监

机械机制专业；
拥有开封树杰模具有限公司
三年模具产品质检工作经验；
负责质量检查、监管等工作。



付晨豪 生产总监

机械制造专业；
拥有河南恒锐新金刚石制品
公司两年车间生产工作经验；
负责生产、管理等专项工作。

参考案例：火眼精精

团队介绍—核心成员介绍



吴佳琦 项目负责人

曾任学院创新社团社长

2019年7月

获锡林郭勒职业学院第六届创业创新大赛一等奖；

2019年

获“农行杯”创业大赛互联网组铜奖；

2020年

获“中国创翼”赛锡盟赛区创新组一等奖；

2020年

获“中国创翼”创业创新大赛内蒙古自治区优秀奖；

2020年

获“互联网+”大学生创业创新大赛一等奖。



李春冬 技术负责人

负责技术研发，产品升级及实验室管理工作

掌握质量检测技术的发展方向，

制定实验室的检测技术的规划，

参与8项科研项目课题，两篇SCI论文；

参与6项发明专利；十四篇论文



张怡 市场推广

食品质量与安全专业

市场占有率，预测准确性，销售合同额，销售收入，项目推广。

农产品检验工

全国高职技能大赛团体三等奖



刘文玉 财务管理

资金周转率，利润总额，资金沉淀率，财务费用

农产品检验工证

参与锡林郭勒职业学院重点科研课题



李振侠 技术负责

食品质量与安全专业，对原始记录数据负责，详细观察和记录试验过程中出现的各种情况。

全国职业院校技能大赛荣获三等奖

自治区高等职业院校暨全国职业院校技能大赛选拔赛

农产品质量安全检测赛项比赛中荣获一等奖



参考案例：智源蜂箱



团队成员

TEAM MEMBERS



CEO
赵梦娇

服装设计专业
擅长团队管理
商业嗅觉敏锐



CFO
罗小梅

会计专业
财务管理功底深厚
擅长财务融资



市场部
易思维

会计专业
擅长市场营销与分析
善于商业洽谈



CTO
任俊昕

澳大利亚卧龙岗大学
智能系统硕士研究生
熟悉数字化智能控制领域



技术部
邓方行

纽约州立大学宾厄姆顿分校
机械工程研究生
精通MBD、DELMIA 技术
熟悉结构与工艺可视化



设计部
程小杭

建筑设计专业
擅长各种设计软件
熟悉产品设计与市场



技术部
袁圣志

计算机专业
擅长计算机编程
熟悉软件和系统开发



技术部
艾欣

德雷塞尔大学食品科学研究生
研究食品质量控制与检测
熟悉蜂蜜质量管控



CMO
周晓庆

计算机专业
曾任团委副书记
擅长市场运营



运营部
马晓雨

服装设计专业
擅长产品运营
市场运营经验丰富

参考案例：中弘围挡

核心团队

工程围挡第二代 钱事成，与优秀创业伙伴合作
致力于推动环保围挡走向全球

项目负责人



钱事成

总经理

围挡家族第二代，深耕围挡领域8年，丰富的渠道资源，在家族企业工作时，一年内为公司创造过上亿产值。掌握100家以上大客户资源



何敏

总经理助理

2年前加入团队，协助新公司组建和公司日常管理，曾入选团中央中国自强之星

技术核心



李瑞豪

设计总监

成都高新区C类人才，四川大学设计专业硕士
5年围挡公司设计经验
设计超过1000个工程。



谭浩宇

技术总监

成都高新区D类人才，华东交大硕士
中建铝新材料成都有限公司6年工作经验

营销核心



董文君

营销总监

8年企业工作经验
年均获取客户能力增幅20%以上
产值增幅45%以上

参考案例：金草科技

团队核心成员



李俊学

(联合创始人/营销总监)

市场营销专业
江西省校媒联盟主席
曾经签下一千万元订单



朱义兴

(技术总监)

中药学专业
江西中医药大学20届研究生
负责金线莲新药研发



刘红仔

(产品总监)

林业技术专业
负责技术开发和服务
协助制定技术发展战略



徐婉婷

(财务总监)

会计专业
负责公司财务管理
协助制定公司发展战略

参考案例：李老鼠说车



核心成员

摄影制作团队



由高伟峰，李东、李亚歌组成的影视摄影与制作团队，曾分别服务于红牛、中国汽车拉力锦标赛、CTCC中国房车锦标赛

内容运营团队



由王子坤、张强组成的内容运营团队，分别负责海外内容运营及国内全网内容运营

市场拓展团队



由张岩、梁宏志组成的商务团队，曾是蓝色光标汽车营销项目经理和人人车二手车销售总监

参考案例：高铁安全卫士

团队成员

谭乐韬

创始人



简介

铁道机车专业
专注机器人行业5年
机器人协会会长
发明专利2项
实用新型1项

负责

公司运营
市场推广

陈泽升

联合创始人



简介

城轨车辆检修专业
创新创业协会会长
精通C、C++
擅长嵌入式系统开发

负责

技术研发
生产管理

参考案例：高铁安全卫士

团队成员



陈光好
供应链总监

数控专业
高级钳工

负责：
产品的设计与制造
量产方案及成本测算



胡荣卿
技术总监

动车组检修专业
广东省攀登计划
项目负责人

负责：
软硬件的调试匹配
产品的技术方案设计



方雄杰
财务总监

会计专业
数学建模大赛二等奖

负责：
团队资金及财务
日常财务管理与分析



曾德梁
市场总监

市场营销专业
退伍军人

负责：
市场开拓
市场推广的策划



杨倩如
营销总监

市场营销专业
地产销售冠军

负责：
产品销售
对接大客户

参考案例：绿魔方

团队介绍：热衷环保、敢闯敢拼



潘健文
项目创始人

职能：公司法人，负责公司战略规划以及核心产品技术研发。

经历：艺术设计学院环保协会会长。3D技术达人，荣获中国国际空间设计大赛一等奖，6项实用新型专利、1项软件著作权第一发明人。



吴继孟
联合创始人

职能：负责公司整体运营，构建标准化参数系统、开发培训手册等。

经历：建筑工程学院学生会主席，曾兼职安美会展，参与业务版块培训和发展计划的编制，建立公司培训管理体系。

参考案例：绿魔方

团队介绍：各有所长、凝心聚力、经验丰富



黄晓莹 产品研发总监

职能：负责环保展具研发，新材料、新结构研究。

经历：广东省级攀登计划项目创始人，荣获广东省未来展创意展陈金奖、植·筑装配式小房子设计竞赛特等奖。



姚为阳 系统研发总监

职能：主攻系统的运行维护及服务流程优化。

经历：网络运营与设计思维跨界型人才，3年互联网运维工作经验，精通大型监控架构及原理。



许思远 系统运维总监

职能：负责公司的日常事务、员工培训、人才拓展等工作。

经历：校演讲与口才协会会长，广东省级攀登计划项目创始人；沟通协调能力出色。



郑美欣 品控总监

职能：主攻设计师培训、装配标准手册开发。

经历：于2016年合伙创立润凌会展，熟悉展装行业的管理模式，善于优化全链条品质管理成本。



苏宝芳 市场总监

职能：主攻市场开拓、发展新客户、制定返点机制。

经历：项目元老，绿魔方1.0开发者，曾担任万科集团商业地产项目经理。



陈晓阳 供应链总监

职能：主攻订单装配、物流管理、供应商管理。

经历：曾担任奥飞集团物流主管，制定并完善切实可行的采购、仓储、配送、生产等管理工作流程。



管理团队



吴荣强
CEO

- 厦门城市职业学院电子信息工程专业
- 中国科学环境协会会员，参与南水北调项目
- 10年水环保行业家庭背景
- 福建省优秀创业项目、福建省“创业之星”



王敏锋 / COO

- 工程师，电子信息工程本科
- 曾任美国哈希、杭开集团旗下环保公司技术高管
- 10年信息化行业经验



李冈生 / CTO

- 浙江大学本科，20年经验
- 浙江大学国家水体污染控制与治理科技重大专项课题技术负责人



王成琴 / 云平台总监

- 厦门大学本科
- 15年互联网、软件开发与产品管理经验
- 曾负责多个省级项目开发



黄秀丽 / 财务

- 福州大学会计学本科
- 高级职称
- 有7年上市公司财务经验，熟悉财务管理、投融资

参考案例：童研无际

童研团队



刘金花

童研创始人

上海出版印刷高等专科学校

2017-2018年两次荣获中宣部“原动力”奖
2017年受邀参与“中国青年插图师大赛”评审
2019年获德国“红点概念设计奖”
美国印刷“班尼金奖”
2020年“中国最美的书”



潘玥

绘本部总监

伦敦艺术大学 坎伯韦尔学院

2020年“中国最美的书”
2019美国印刷“班尼金奖”
2018年入围“金风车国际青年插画家大赛”



薛慧君

教育服务部总监

上海理工大学研究生

2019中国艺术头条“家乡戏”推广全国二等奖
2018年“新枫杯”新闻作品大赛一等奖
2017年荣获第六届上海市公益伙伴日
2017年荣获“聚焦文创，共筑梦想”创新创业大赛一等奖及最具商业价值奖



刘良鹏

市场部总监

上海出版印刷高等专科学校

“小象汉字”创始人
出品《甲骨文游戏字卡》被中国国家汉语推广办公室评为2011—2016年间“10套最佳创意类汉语资源”，《汉字是画出来的》获“网络中国2017中国原创好图书”奖。2016年10月受邀参加波兰克福国际书展



刘文

财务部总监

上海理工大学研究生

2019年IMA校园管理会计案例大赛银奖
2018年“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛上海市金奖
2019年第四届“科云杯”全国大学生财会职业能力大赛三等奖



梁思雨

国际版权部总监

上海理工大学研究生

2019年大学生广告艺术大赛平面作品类一等奖
2018年全国高校市场营销大赛上海市金奖
2017年天华杯全国大学生创意营销大赛全国二等奖
2016年全国大学生金融营销策划大赛策划赛组金奖



沈晔

产品宣发部总监

上海出版印刷高等专科学校

2017年荣获中宣部“原动力”奖
2017年上海市公益广告大赛一等奖
2019年“华夏杯”全国青少年书画大赛三等奖



徐悦然

品牌活动部总监

华东理工大学

入围2019迪士尼和工程上海挑战赛
2019年德国红点概念设计奖
2019年全国大学生广告大赛平面设计类一等奖
2017年全国大学生工业设计大赛二等奖



叶浩然

人力资源部总监

上海出版印刷高等专科学校

2019美国印刷“班尼金奖”
2018年两次荣获中宣部“原动力”奖
2018年上海市高校职业技能挑战赛二等奖
2017年“秋炫杯”视觉竞赛上海市三等奖

参考案例：益农行者——巴山老坛



项目团队·核心成员



周兴鹏

创始人CEO持股75%

- 中国共产党预备党员
- 周氏陈咸菜第六代手艺传承人
- 巴山老坛品牌创始人
- 重庆市优秀毕业生
- 重庆市科技创新先进个人
- 重庆市大学生创业年度优秀人物
- 曾创立重庆市异客智能家居设计有限公司，项目在34所高校开展



王一鸣：质检部负责人
持股8%

- 中国共产党党员
- 退役军人，优秀士兵
- 食品药品检测专业



黄孝灵：市场营销负责人
持股8%

- 山东大学硕士研究生
- 市场营销专业
- 曾就职于沃尔玛（成都）销售部



张梁：产品研发总监

- 四川农业大学硕士研究生
- 生物工程专业
- 咸菜口味研发，目前研发出共计十余种口味



曹钟玥：产品设计师

- 四川美术学院
- 视觉传达专业
- 两年来对产品外包装设计公司设计70余次，定稿荣昌小陶罐为C端直销包装



于忠秋：电商部负责人
持股9%

- JM聚梦国际创始人
- 电子商务专业
- 抖音、快手粉丝超15万人
- 专注于线上店铺设计，产品推广 IP打造



涂茂然：电商数据分析

- 大数据软件信息专业
- 重庆市维越科技有限公司创始人
- 第五届互联网+创业大赛国赛铜奖

参考案例：智巡启程

创业团队 —— 多学科交叉团结协作，强双创能力分工明确



尹港萍
技术负责人



- 在校期间获得国家励志奖学金，校奖学金
 - 《全国大学生电子设计竞赛》二等奖及其他省赛一等奖3项
 - 完成国家级大创项目1项
- ▲主攻无人机的飞行与控制，有着丰富的专业经验和领导能力。

何浩发
市场负责人



- 完成国家级大创项目1项
 - 担任班级学习委员
 - 获得国家奖学金
- ▲负责市场渠道对接管理，对产品管理有丰富的经验。

杨宏伟
技术负责人



- 担任学院创新创业协会会长
 - 获得吉林省机器人大赛省赛等奖项5项
 - 完成国家级大创项目1项
- ▲主攻图像识别与处理，具有丰富的专利撰写经验热爱技术。

熊文斌
项目负责人



- 《ICAN创新创业大赛》国家一等奖、吉林省一等奖
 - 《全国大学生电子设计大赛》二等奖
- ▲项目开创者，热爱硬件开发，具有优秀产品硬件分析设计能力负责项目战略规划、执行等职责。

周一民
人事负责人



- 获得《“海信杯”首届吉林省大学生人工智能创新大赛》一等奖
 - 全国3D大赛吉林省赛区特等奖
- ▲负责企业人力资源管理的各项工作，有着良好的学习能力的扎实的专业知识。

黄燕萍
财务负责人



- 获得《全国大学生电子商务“创新创业及创业”》等省赛奖项3项
 - 在校担任多个学生干部
- ▲负责企业内部各项工作正常运作，具有优秀的统筹能力和项目管理能力。

张欣宇
营销负责人



- 连续两年获校一等奖学金
 - 专业成绩名列前茅，专业能力强
 - 社会实践经验极其丰富
- ▲主要负责市场的开拓，擅长数据管理，具备过硬的专业知识。

团队介绍

Who?

1. 团队的人员规模和组成，团队的核心竞争力。
2. 团队主要成员的分工、背景和特长，并说明个人能力与岗位的匹配度。
3. 科技成果转化项目，需说明科技成果的专利权人、发明人与团队的关系。

本模块建议1-2页PPT

团队介绍中，要讲明白每个人在项目中具体的分工和过往与项目相关的背景。

成员
照片

张某某
创始人
项目把控、内外资源整合
全职
xxxx专业

成员
照片

王某某
技术负责人
产品整体开发
全职/兼职/何时加入
xx年xx行业经验
原xx公司xx职位

.....

成员
照片

陈某某
技术负责人
产品整体开发
全职/兼职/何时加入
xx年xx行业经验
原xx公司xx职位

.....

成员
照片

李某某
技术负责人
产品整体开发
全职/兼职/何时加入
xx年xx行业经验
原xx公司xx职位

.....

项目团队的优化建议

- 创始人：高可信度
- 成员：与项目强相关，专业经验可以支撑项目落地
- 专家：与项目强相关

9

产教融合

核心：教育对团队的助力，职业教育的成果

重点：体现**学科交叉、专创融合、产学研协同创新**等



项目概述

项目背景

产品技术

生产运营

财务分析

项目团队

社会价值

未来规划



7.1 引领教育

扶持以赛促教、以赛促学

提升医学教师教学技能、促进医学生职业能力提升、荣获医学比赛各奖项



抗疫方舟 | 致力一带一路
经济复苏的践行者

多角度呈现学校教育对团队的助力

教育维度

得益于学校国家级一流本科专业和双创平台的优势，吸纳优秀的创新创业人才



学科优势

广东工业大学**食品科学与工程**专业
省内第二家通过**工程教育专业认证**的食品专业
入选2021年度**国家级一流本科专业建设点**

化学工程与工艺专业在2019年化学学科
进入**国际ESI数据库排名全球前1%**
2019年入选**国家级一流本科专业建设点**

拥有**1个国家级虚拟仿真实验教学中心**
2个省级研究生联合培养基地
人才培养覆盖**本硕博**三个梯度

双创基础

国家级创业孵化示范基地

工大创谷



1千万/年 支持双创协同育人
聚集湾区产业资源
锻造解决复杂工程问题的能力



平台支撑

品牌化创新创业平台

香飘三创（产学研）众创平台



两大省级现代农业创新平台

广东省现代农业
科技创新中心
肉桂八角香料
广东省科学技术厅
二〇一七年四月

广东省农村创新创业
星创天地
芳香健康快乐大世界
广东省科学技术厅
二〇一七年四月

多角度呈现学校教育对团队的助力

教育维度

“传帮带”模式带动替抗课题组6位硕士毕业生加入公司，每年提供30+实习岗位



育人反哺

公司创始人**王世浩**
在校期间**成立科技创业社**

2017年设立科创奖学金

扶持社团发展培育跨专业、
多学科融合的创新创业人才队伍

已累计资助**3万元** 奖励**5届**优秀负责人



“公司+社团”传帮带模式

校友一脉相承，接力创业

实践引领

1个省级科产教融合实践教学基地

广东工业大学—番禺区
现代农业与食品科产教融合实践教学基地

3个省级创新创业平台

香飘三创（产学研）众创平台
广东省肉桂八角香料现代农业科技创新中心
广东省农村创新创业星创天地

N个校企联合研发中心



“1+3+N”多层次联动

每年提供**30+**大学生校外实习岗位

团队锤炼

人才覆盖生物技术、市场营销等多个领域

发表**8篇**学术论文 **16项**国家发明专利

2021年获评广东省乡村振兴头雁计划

公司与行业龙头企业**联产运营**
基于高新技术达成深度战略合作



“人才+技术+龙头带动”

全方位解决问题的团队能力

多角度呈现项目反哺教育

产假融合的优化建议

➤ 教育助力项目

➤ 项目反哺教育

10

社会价值

核心：直接，间接带动就业，对社会的积极作用

重点：带动就业，媒体报道与社会服务情况



项目概述

项目背景

产品技术

生产运营

财务分析

项目团队

社会价值

未来规划



7.2 带动就业

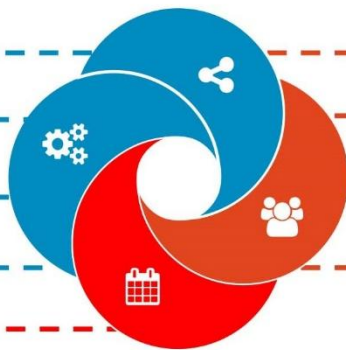
创造就业,带动就业

- ⊕ 建立中国**典范**新型医药医疗综合式研发服务体系产业
- ⊕ 集医药、医疗器械制造、零售、批发、医疗诊断服务
- ⊕ **自我研发、自我生产、自我运营、自我销售**运营模式
- ⊕ 目前创造就业岗位126个,间接带动各行就业超1万个



直接就业

⊕ 医疗研发技术29人	22.5%
⊕ 车间运营25人	19.4%
⊕ 医疗销售25人	19.4%
⊕ 仓库配送管理员30人	23.3%
⊕ 电商销售17人	15.5%



间接就业

25.7%	⊕ 外包生产2571人
59.9%	⊕ 采样工作人员5987人
6.97%	⊕ 快递运送697人
7.45%	⊕ 航空运送745人

项目概述

项目背景

产品技术

生产运营

财务分析

项目团队

社会价值

未来规划



7.3 社会影响

- 立林一次性病毒采样管带动我国体外诊断行业的快速发展
- 大幅度提升检测能力、大规模开展核酸和抗体检测
- 将中国抗疫模式走向“一带一路”，致力“一带一路”经济复苏注入强心剂

“青创杯”第八届广州青年创新创业大赛单项获奖名单公布

2021-08-18 21:00 来源:广州日报

广州日报讯(记者 李俊)“青创杯”第八届广州青年创新创业大赛单项获奖名单公布。智能农业、沉浸式飞行平台、种植机器人……本届大赛，许多兼具科技感、实用性和创新性的项目脱颖而出。

广州日报和羊城晚报从大赛组委会办公室了解到，2021年7月至8月初，通过网络投票、媒体代表投票和方式组织开展“青创杯”第八届广州青年创新创业大赛单项评选工作。根据投票数据情况，评选出了本届大赛青年创新创业项目初选入围、企业成长组、及在校大学生创新创业、创业组单项奖“最青春创业之星奖、最具市场潜力奖、最具人气奖、最具创新创意奖、最受媒体青睐奖”等单项获奖项目名单。

现将“青创杯”第八届广州青年创新创业大赛各个组别单项奖的获奖名单公布如下：

一、“最有人气奖”

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

二、“最青春创业之星奖”

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

三、“最具市场潜力奖”

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

四、“最具创新创意奖”

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

五、“最受媒体青睐奖”

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

16		一次性病毒采样管--新冠病毒分 析传递者	詹雁竣
----	--	-------------------------	-----

序号	组别	项目(企业)名称	负责人
----	----	----------	-----

20	士赞四 业组	一次性病毒采样管--新冠病毒分 析传递者	詹雁竣
----	-----------	-------------------------	-----

广州日报报道：

一次性病毒采样管获得
“最青春创业之星奖、最具
市场潜力奖、最具人气奖、
最具创新创意奖、最受媒体
青睐奖”

(<https://www.gzdaily.cn/amucsite/web/index.html#/detail/1640366>)

泰国萨穆德哈披帕特基金会感谢信



抗疫方舟

致力一带一路
经济复苏的践行者

通过媒体的角度反映项目的社会价值

社会价值

木炎科技现有22位全职员工，根据市场推广计划，预计2024年带动300余人就业



带动就业

直接带动就业

已直接带动就业 预计2024年(自建产线)

22人

超300余人



间接带动就业

延长产业链
预计带动就业

1000余人

培养新型
职业渔民

400余人

带动城镇职工
返乡创业

200余人



生态健康



因过度使用抗生素导致鱼塘荒废



梅塘村外环境水质检测报告	
检测项目	
pH	7.2
溶解氧	5.8
氨氮	0.15
总磷	0.05
总氮	1.2
COD	15
BOD	8
浊度	10
电导率	150
硬度	120
铁	0.2
锰	0.1
铜	0.01
锌	0.02
镍	0.005
铬	0.01
铅	0.005
镉	0.001
汞	0.0001
砷	0.01
硒	0.005
氟	1.5
氯化物	150
硫酸盐	100
总溶解固体	250
总悬浮固体	100
阴离子交换容量	15
色度	10
臭和味	无
肉眼可见物	无
大肠菌群	100
粪大肠菌群	10
耐热大肠菌群	10
大肠杆菌群	10
沙门氏菌	未检出
志贺氏菌	未检出
金黄色葡萄球菌	未检出
肺炎克雷伯菌	未检出
铜绿假单胞菌	未检出
军团菌	未检出
嗜肺军团菌	未检出
隐孢子虫	未检出
贾第虫	未检出
原生动物	未检出
藻类	未检出
细菌总数	1000
真菌总数	100
酵母菌总数	100
霉菌总数	100
大肠杆菌	100
粪大肠杆菌	100
耐热大肠杆菌	100
大肠杆菌群	100
沙门氏菌	未检出
志贺氏菌	未检出
金黄色葡萄球菌	未检出
肺炎克雷伯菌	未检出
铜绿假单胞菌	未检出
军团菌	未检出
嗜肺军团菌	未检出
隐孢子虫	未检出
贾第虫	未检出
原生动物	未检出
藻类	未检出

实施无抗养殖标准后的梅塘村水质
经检测达到国家II类水质标准

社会价值的优化建议

- 直接带动就业人数
- 间接带动就业人数
- 社会影响力：新闻媒体报道等佐证

11

未来规划

核心：采用时间线的方式呈现未来规划

重点：规划合理，查漏补缺





运华智造

市场分析

服务内容

核心优势

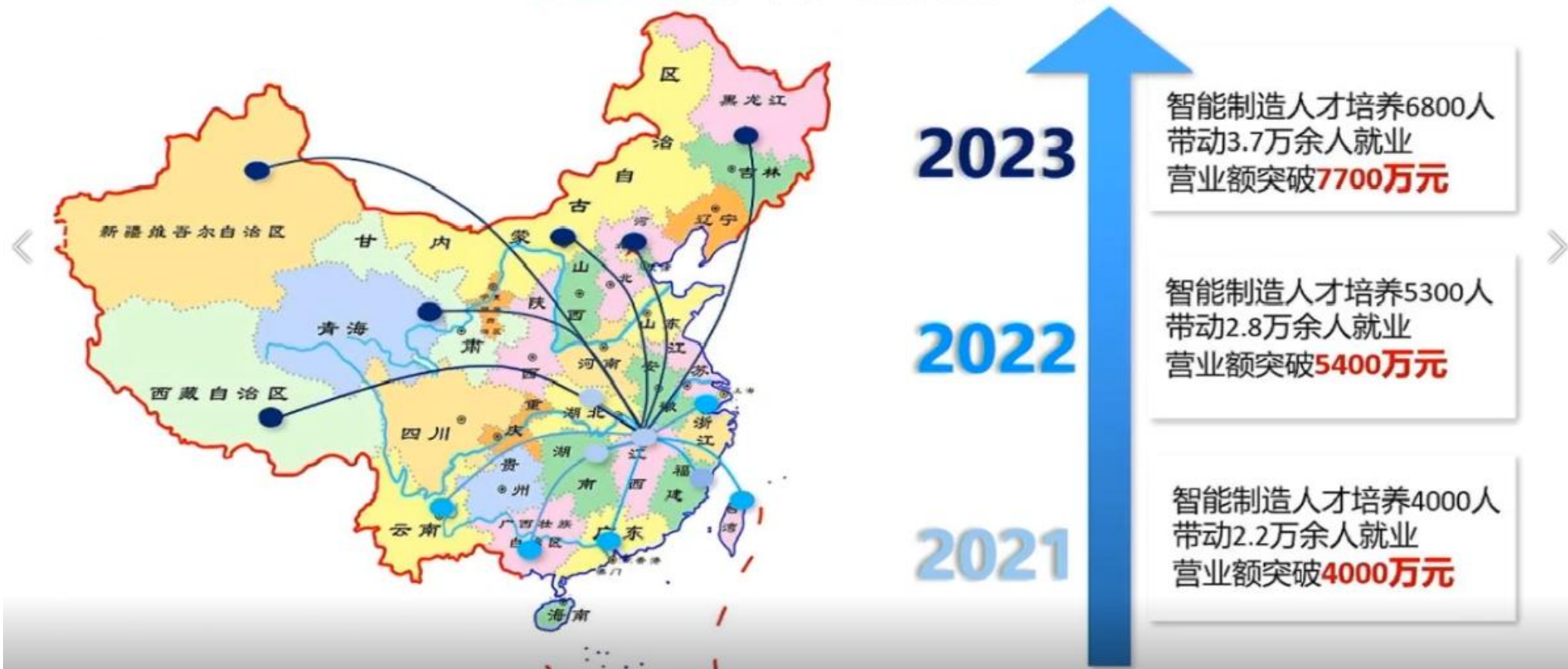
商业模式

财务分析

项目团队

发展规划

未来三年预计带动**8.7万人**就业，**智能制造人才培养**
15000人，**营业额突破1.5亿**



巧妙回应市场规模与带动就业

7.1 未来规划



发展期

2020年



成长期

2022年



成熟期

2024年



利用华东产业链的成功经验，推广布局**全国市场**

发展规划注意要分发展阶段



3年左右的发展规划即可



针对项目进展或者弱点，**查漏补缺**

● 发展规划



在未来，冰山数据将依托多语言数据标注优势，在全球数据市场竞争中脱颖而出，助力一带一路发展，**为我国AI产业的顺利“出海”**，提供强有力的**数据保障**！



市场分析

服务内容

核心优势

商业模式

财务分析

项目团队

发展规划

愿景与使命：成为中国智能制造人才培育商



使命

为高校毕业生就业提供优质服务
为智能制造产业培养应用型人才

愿景

成为中国顶尖智能制造人才培育商

平台的未来规划

2021年-2023年平台增值服务盈利模式

2年内平台拥有**百万**模特用户

高净值群体 **高消费群体** 高收入群体
爱吃, 爱玩, 爱购物 爱时尚 爱品牌 爱旅游
爱自己, 爱美容 爱学习 **懂享受** 爱生活

平台利用拥有的高净值用户百万模特艺人和企业用户
提供更多生活服务



平台购物

旅游

培训

美容

等更多**生活服务**

流量变现：衍生服务收益模式

来自**百万**模特艺人的流量营收

1、**高端品牌商城**

2、**艺人培训机构**

3、**平台旅游机构**

4、**平台美容机构**

5、**网红主播培训机构**

6、**平台其他异业**

未来规划的优化建议

- 时间纬度
- 市场空间
- 技术更迭

12

结束页

核心：呼应愿景：孔雀的尾巴

重点：为项目赋予深远的意义



不要使用谢谢观看/聆听/请指导之类的无意义的结束语



抗疫方舟

病毒采样管

同呼吸 共命运

贡献风雨同舟，守望相助的中国担当

GONG XIAN FENG YU TONG ZHOU, SHOU WANG XIANG ZHU DE ZHONG GUO DAN DANG



高站位，高使命



谁都会被真诚的笑容打动



愿景：感动评委/投资人/利益相关者



找好模特，好艺人，上环球一模
FIND GOOD MODELS AND GOOD ARTISTS, GET IT ON UONEMODEL

新平台赋能模特梦 全视野释放新价值

The dream factory of millions of models, Where supermodels and superstars start their careers





为中国高铁安全出行保驾护航





智源蜂箱

让养蜂变得更简单



金草科技

金线莲生态产业引领者

男儿立志爱青山，种得金山仍不还
只因中药无国界，誓要扫尽病霾天

寄情柯基 忠心陪伴

推广纯血犬养育理念，打造世界级柯基品牌



光而不耀—无主灯自然之光先行者

从追光者到发光者





揚州工業職業技術學院
YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE

卓根玛公司

黑青稞产业化的引领者

— 扎西德勒 བཟ་ཤིས་བདེ་ལེགས། —



指尖魔术

健康科技甲 开创美甲新时代





结束页的优化建议

- 使命：为了谁，解决什么问题
- 愿景：成为怎样的企业
- 价值观：为什么做

如何快速提升，有思路了吗？

模仿是最好的老师

人有我有→人有我优→人优我特



宝剑锋从磨砺出 梅花香自苦寒来

完成比完美更重要!

越努力越幸运!