

济职工作信息

第 13 期

济源职业技术学院党政办公室

2024 年 11 月 30 日

【社会服务】

经济管理学院为河南中沃实业有限公司开展员工培训 经济管理学院与河南中沃实业有限公司签订校企合作协议，为企业 150 余名营销人员提供专业技能培训。一是精准对接，科学规划。9 月份以来，校领导带队，组织经济管理学院教师团队多次深入企业一线交流研讨，通过问卷调查、深度访谈等形式，全面深入了解企业和学员的实际需求，科学设计培训方案和课程，增强培训的针对性和实用性。二是优化课程，丰富内容。邀请行业导师与校内专家联合授课，针对线上、线下营销人员分批次开展培训。线上营销聚焦短视频编辑运营、直播营销等前沿技能；线下营销着力强化客户开发、渠道管理等核心能力。三是校企合作，共育人才。经济管理学院从电子商务、跨境电子商务等专业选拔 30 名优秀学生，参与公司线上营销项目，协助企业新媒体账号运营，有效解决了企业线上营销人才短缺等

问题，主力企业发展提质增效。

（经济管理学院供稿）

【专业建设】

艺术设计学院打造“一精一特一浸润”书画专业 艺术设计学院以举办美育浸润进校园活动为契机，围绕“小而专，小而精，小而优，小而特”特色人才培养理念，打造“一精一特一浸润”特色书画专业。一是以赛促教。采取“以赛促练，以赛促创”的项目驱动教学法，以点带面提升创作水平，教学内容重点围绕书写济源古典诗词歌赋，传播历史文化，培养学生精益求精、锲而不舍的工匠精神。二是开展社会服务。联合卢仝小学等学校，共建书画工作坊，组织师生参与陶瓷茶壶和陶瓷画等艺术创作；遴选 15 名学生创作优秀书法作品 35 副，用于“玉川同心”书画摄影展“盟院合作”板块。三是加强校企合作。围绕文化艺术传承、文化创意产业、战略性新兴产业等方面，与济源市康智养老服务有限公司、洛阳市砚池艺术培训有限公司等开展合作，安排学生就业和岗位实习。在 2024 年第七届大学生艺术展演中，书画专业 5 人获一等奖，在河南省大学生优秀书法篆刻作品展中，2 人获优秀奖，4 人作品入展。

（艺术设计学院供稿）

【就业创业】

教育艺术学院借助“盟院合作”平台助力学子海外就业 教育艺术学院以盟院合作推进会为契机，依托郑州师范学院教学平台，积极探索盟院合作新模式，拓展学生就业渠道。与郑州师范学院科学教育学院、音乐教育学院共建“盟院合作专家工

作室”，常态化举办“盟院合作·教育大讲堂”等学术交流活动。联合制定《教育艺术学院教师研修办法》，选派专业教师到本科院校现场学习观摩，提升业务技能。共商学前教育专业人才培养方案，开设语言培训、文化交流等特色课程，强化学生的跨文化交流能力、适应能力。持续开展研修生学习交流活动，选拔优秀学子赴郑州师范学院进行专业研修。2024年，6名学前教育专业学生借助郑州师范学院就业平台赴新加坡就业。

（教育艺术学院供稿）

【部门动态】

计划财务处开展教育乱收费集中整治工作 为落实《全省教育系统集中整治群众身边不正之风和腐败问题实施方案》要求，计划财务处制定教育乱收费集中整治工作方案，印发工作通知，扎实开展教育乱收费集中整治工作。一是**深入开展自查自纠**。重点排查借校企合作收取技能培训费、以教育信息化为名隐形变异乱收费、校内经营服务主体预收费充值（押金）不退还等问题，要求各部门签订承诺书，进一步规范收费行为，增强服务意识。同时，还对近五年来收费工作全面梳理，确保排查整治走深走实。二是**多措并举监督检查**。秋季学期开学后，计划财务处召开专题会议，研究专项整治工作监督检查方式，安排财务工作人员多次深入二级学院和学生宿舍开展问卷调查、实地走访；畅通信访举报渠道，公布纪委办公室、计划财务处信访举报电话和邮箱，方便师生投诉。三是**不断完善工作机制**。计划财务处制定收费工作监督机制，明确整治内容和追责问责机制，进一步拓宽收退费标准和信息的公布范围，让学

生参与监督，确保收退费工作阳光运行；调整收费软件功能，开通开放教育微信、支付宝交费渠道，提高工作效率，增强学生满意度；严格落实省教育厅和学校的收费规定，建立长效机制，确保整治工作取得实效。

（计划财务处供稿）

【乡村振兴】

驻村工作队帮扶助力乡村振兴 2024 年河南省高等学校精准帮扶典型项目推选结果公布，学校《帮扶发展“一村一品”山沟沟飘出“香”经济》入选 2024 年河南省高等学校精准帮扶典型项目，荣获二等奖。一是**强化资金保障，提高帮扶成效**。学校党委高度重视对口帮扶工作，校领导带头深入帮扶村调研指导工作，加大资金扶持力度，帮助村民解决实际困难。二是**建强帮扶队伍，压实帮扶责任**。选派驻村第一书记，精选工作队员，选派中层干部作为帮扶责任人，开展一对一帮扶，精准到户责任到人。三是**立足产业发展，助力乡村振兴**。以产业发展为重点，成立农民专业合作社，大规模引进油葵种植，建成了榨油坊，注册商标，增加产品附加值。学校通过消费帮扶等形式，形成了集种植、加工、销售为一体的产业链条，合作社每年销售额超过了 40 万，盈利 15 万元。柳峪沟村被评为市级“一村一品”示范村。

（组织部供稿）