

济职工作信息

第 6 期

济源职业技术学院党政办公室

2024 年 6 月 17 日

【他山之石】

河南工学院深入诠释“四千”精神 着力构建“四全”模式 助力毕业生高质量就业

河南工学院主动融入区域发展，积极服务国家战略，在就业质量、引导帮扶上持续发力，在双创教育、生涯实践上不断探索，紧紧围绕“毕业生更加充分更高质量就业”这一中心，秉承“千方百计、千言万语、千难万险、千山万水”的“四千”就业工作精神，着力构建“全要素保障、全过程引导、全链条协同、全方位满足”的“四全”就业工作模式，不断擦亮学校“好就业、就业好”的靓丽名片。近三年学校平均一次毕业去向落实率 85%，年终平均毕业去向落实率 93%。

一、聚焦顶层设计，想尽千方百计强化全要素保障力

（一）明确培养定位。紧扣“地方性、应用型”的办学定位，准确把握新时代应用型人才的质量标准，创新以应用能力

培养为导向的人才培养模式，对接产业能力需求重塑课程体系，各专业学科交叉融合和新技术类课程占总学分比例不低于 10%，开设校企合作类课程 111 门、学科交叉及新技术类课程 516 门。将生涯规划、就业指导以及创新创业教育贯穿始终，其中生涯规划及就业指导课程 2 学分 32 学时，创业课程 2 学分 32 学时课程。

（二）突出组织保障。不断加强机构建设和队伍配备，设置有招生与就业处、创新创业指导中心两个正处级部门，建立了由 25 人组成的专兼职就业创业指导教师队伍，设立了 5 个院级生涯规划咨询室，聘请优秀的校内外职业生生涯规划专家和心理学专家作为咨询室的指导顾问。每年投入 180 万元以上确保就业与双创工作的顺利开展，其中师资培训支出每年达 20 万元以上。

（三）强化制度建设。先后修订出台了《河南工学院就业工作考评管理办法（试行）》《河南工学院促进毕业生高质量就业工作方案》《河南工学院本科生学科竞赛管理办法》等文件，不断建立健全就业工作质量考评机制，将就业工作成绩与双创工作成果作为处级单位年终目标绩效管理考核的重要指标。

二、健全体制机制，道尽千言万语提升全过程引导力

（一）深化就业教育改革。着力推动就业引导与专业教育深度融合，实施就业教育分类分级指导：抓好专业认识教育，办好“新生第一课”，激发学生的专业情感与职业愿景。抓好就业与人才培养联动，对接产业发展需求，动态调整人才培养

方案，持续深化产学研合作，让学生就业入职“有本领”。深化就业课程改革，实施分类分级指导，大一重点开展专业认知认同教育；大二大三开展“生涯发展服务月”活动，以丰富的实践活动为载体，实施“专业+职业”生涯规划教育；大四则根据学生意愿，按就业或升学为主进行分流，构建“就业+升学”双渠道帮扶指导体系，或通过多种求职实践活动强化学生就业和创业能力，或引导学生选修专业考研课程，并安排教师给与针对性专项辅导。

（二）聚焦重点精准帮扶。通过问卷调查、根据学生实际、精准识别就业困难学生，分类施策重点帮扶。学校招生与就业处、专业课教师、辅导员和班主任各司其职，与就业困难学生结对实施“一对一”帮扶。加强思政教育，通过开展优秀校友事迹报告会、大学生村官交流会等活动，营造榜样就在身边的浓厚氛围，强化典范激励，激发实干品格，引导学生将实现个人价值同社会价值统一起来，到祖国需要的地方去建功立业。通过访谈学生及家长，掌握学生的求职意愿、摸清底数，挖掘校友、行业协会、就业基地、合作企业等资源，为毕业生推荐招聘信息，做到一人一策、精准帮扶。近两年，学校建立重点群体就业帮扶工作台账共计 738 人，目前已帮扶 547 人实现就业。

（三）扎实推进征兵工作。着力完善征兵工作量化考评机制，通过修订征兵工作管理办法，优化考核指标体系及奖励激励方案，提升参与征兵工作的积极性和主动性。着力营造尊军崇军的浓厚氛围，不断创新征兵宣传形式和内容，构建“线上+

线下”宣传平台，组建“教师+学生”宣传队伍，细分“现役+退役”宣传层次，丰富“宣讲+活动”宣传内容，开展各具特色的宣传活动。着力优化入伍退役大学生服务流程，简化体检、政审、学费补偿代偿各项办理流程，不断提升入伍复学大学生的获得感和满意度。近三年学生参军入伍 553 名，征集任务完成率平均为 122%。学校荣获全国国防教育特色学校、河南省国防教育模范高校、河南省征兵工作突出单位。

三、加强协调联动，排除千难万险强化全链条协同力

（一）构建齐抓共管格局。高位部署，成立了毕业生就业工作领导小组，形成了“主要负责同志亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与”，带着感情抓就业的工作机制。校院联动，学校就业工作领导小组制定年度就业创业工作实施方案，相关职能部门与二级学院从就业指导与职业发展、就业市场开拓与建设以及就业管理与服务三大方面，分工配合高效推进。探索构建“学校总体统筹面+学院自主开拓点”的就业市场建设新模式”，拓展岗位资源。严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，加强就业进展动态监测。在每年 3-8 月期间，对各学院就业数据进行“日更新、周汇总、旬通报，月分享”，确保就业数据监测工作落实到位。在每月召开的就业工作例会上，总结上月工作进展情况，分析就业形势和面临的问题，分享好的做法，增强相关人员就业工作本领，提升就业工作的质量和进度。

（二）建立“招培就”全链条联动机制。出台了《河南工学院关于 建立招生、培养、就业和学生管理联动机制的实施方案

案》，构建以生源信息专业方向为牵引，以分专业毕业生就业情况为导向，以人才培养为核心的闭环人才培养联动机制。把学生评价和用人单位满意度作为检验人才培养质量的重要指标，开展应届毕业生、毕业5年学生跟踪评价，加强招生计划管理调配和专业设置论证调整，系统推进“实习+就业”“资格证书+就业”一体化模式，不断优化人才培养方案，推动毕业生就业工作提质增效。

四、统筹各方需求，踏遍千山万水提升全方位满足度

（一）坚持“请进来”，加强“走出去”。将增加就业岗位数量和提升招聘单位质量作为工作重心，继续加大校园招聘组织力度，有选择性地邀请更多更好的单位来校招聘。鼓励各院系整合资源，支持院系开展以本专业为主体的校园专场招聘会和宣讲会，共同把校园招聘会做强、做精、做好。通过“访企拓岗”积极走访用人单位、拜访校友企业，为毕业生寻找更多的就业机会。针对2024届毕业生，学校已举办不同类型毕业生供需洽谈会164余场，为董事单位、校企合作企业、优秀校友企业等举办专场招聘会35场。

（二）畅通校企联合育人用人渠道。充分发挥学校产教融合优势，依托学校联合办学董事单位，打造集产学研用为一体的企业资源库。学生通过实习实践充分了解企业需求，用人单位则详细了解学生专业能力和客观诉求，取得最大公约数，实现实习基地即是就业基地。打造就业服务云平台。利用就业微信服务号、就业信息网等平台推送就业创业政策和指导信息，确保线上屏对屏服务不断线。建立用人单位信息库，开辟“信

息推送—空中宣讲—直播带岗—线上面试”绿色通道，依托网络招聘模块为毕业生和用人单位搭建线上实时交流平台，提升用人单位岗位需求和毕业生求职意愿的精准匹配度。目前，信息库注册单位 4810 余家，推送岗位招聘信息 1300 余条，提供岗位数量近 20 万。

（转载自《河南教育信息》第 52 期）